

DAFTAR ISI

Halman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Lembar Kesiediaan Publikasi.....	vi
Halaman Motto	vii
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Pedoman Transliterasi	xiii
Abstrak	xv
Abstrack	xvii
تجریدی.....	xix
Daftar Isi..	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Perlindungan Hak Merek Dalam UU Merek dan Indikasi Geografis	12
B. Aspek Pidana Dalam Perlindungan Hak Merek	15

C. Perlindungan Hak Merek Dalam Fikih Muamalah	16
D. Fatwa MUI No. 1/Munas VII/MUI/15/2005 Tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	19
E. Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Sumber Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Analisis Data.....	38
F. Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Paparan Penelitian.....	41
B. Temuan Penelitian.....	53
BAB V PEMBAHASAN	54
A. Proses Praktik <i>Repacking</i> Oleh Pelaku Usaha Online Di Kabupaten Kediri	54
B. Praktik <i>Repacking</i> Susu Kemasan Oleh Pelaku Usaha Online Di Kabupaten Kediri Ditinjau Melalui Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016.....	57
C. Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Praktik <i>Repacking</i> Yang Dilakukan Oleh Pelaku Usaha Online di Kabupaten Kediri.....	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73