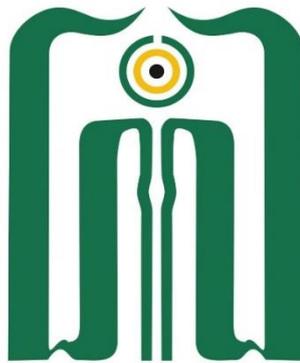


**PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE BEKAS PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID
ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Nadila Kurnia Agustin
NIM. 126405202110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2024**

**PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE BEKAS PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID
ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Nadila Kurnia Agustin
NIM. 126405202110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image*, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Bekas Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Nadila Kurnia Agustin, NIM. 126405202110 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 14 Maret 2024

Pembimbing



Galih Pradananta M.Si.
NIP. 199308242020121011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulva Sari. S.E.Sy., M.E.
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image*, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Bekas Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Nadila Kurnia Agustin, NIM. 126405202110, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 30 Bulan: April Tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua/Penguji :

Galih Pradananta, M.Si.
NIP. 199308242020121011

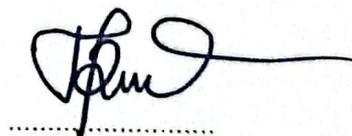
Penguji Utama :

Lativa Hartiningtyas, M.Pd.
NIP. 199110062019032016

Sekretaris/Penguji :

Fitrianatsany, S.Sos., M.A.
NIP. 199011122020122011

Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



MOTO

قُلْ يَا أَهْلَ الْكِتَابِ لَا تَغْلُوا فِي دِينِكُمْ غَيْرَ الْحَقِّ وَلَا تَتَّبِعُوا أَهْوَاءَ قَوْمٍ قَدْ ضَلُّوا مِنْ
قَبْلُ وَأَضَلُّوا كَثِيرًا وَضَلُّوا عَنْ سَوَاءِ
السَّبِيلِ □

Artinya:

“Katakanlah (Muhammad), “wahai ahli kitab”!. Janganlah kamu berlebih-lebihan dengan cara yang tidak benar dalam agamamu. Dan janganlah kamu mengikuti keinginan orang-orang yang telah tersesat dahulu dan (telah) menyesatkan banyak (manusia), dan mereka sendiri tersesat dari jalan yang lurus”.

(Q.S. Al-Ma'idah: 77)¹

¹Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Hilal, 2010), hlm. 121.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi. Bapak Irsadi dan Ibu Ririn. Terimakasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau yang telah mendidik, memberikan dukungan baik moril maupun materil, memberikan semangat, bantuan, serta nasehat yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai sarjana ini. Terimakasih atas semua do'a dan kesabaran dalam menghadapi penulis selama ini, yang terkadang pikiran kita tidak sejalan. Tanpa beliau penulis mungkin tidak bisa berada di titik saat ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, hidayah, inayah dan rahmat-Nya. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image*, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Bekas Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ”** dapat terselesaikan dengan baik.

Sehubungan dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari motivasi dan bimbingan, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Abd Aziz, M.Pd.I., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
2. Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
3. Dr. Muhammad Aswad, M.A., selaku Ketua Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
4. Citra Mulya Sari, M.E., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
5. Galih Pradananta, M.Si., selaku pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan dan juga koreksi sehingga tugas akhir ini dapat

terselesaikan.

6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membimbing dan memberikan wawasan sehingga studi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, hanya kepada Allah SWT penulis berdo'a semoga pihak-pihak yang telah memberikan motivasi dan kebaikan kepada penulis, menjadi amal dengan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Tentunya dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Tulungagung, 05 Februari 2024

Penulis

Nadila Kurnia A

Lampiran 11 Pernyataan Keaslian Tulisan

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nadila Kurnia Agustin
NIM : 126405202110
Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Bekas Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”** ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

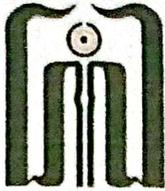
Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 15 Maret 2024

Yang membuat pernyataan


E0856ALX052159007

Nadila Kurnia Agustin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MADILA KURNIA AGUSTIN
NIM : 126405202110
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE BEKAS PADA MAHASISWA FEBI UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 11 Juni 2024
Yang Menyatakan,


METERAI TEMPEL
71226AKX804342010
Nadila Kurnia A