

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Al Shabiyah, T. dkk. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Sepatu Sneakers Merek Converse)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1), 108.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6(1). 668.
- Anam, Chairul. dkk. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eiger Mojokerto, Margin Eco*: *Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*. 6(1). 85.
- Aprillya, Bella dan Yahya. 2022. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Ekstra Rajawali di Surabaya*. dalam <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>.
- Arianto, Nurmin. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Bancis, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth: Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. Surabaya: CV. Jagad Media Publishing.
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Boone , Louis E & David L Kurtz. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiharja, Gigih E dan Riyono. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. *Jurnal STIE Semarang*. 8(2). 97.
- Chalil, Rifyal Dahlawy. dkk. 2020. *Brand Islamic Branding, & Rebranding Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global*. Depok: Rajagrafindo Persada.

- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, E. R. 2017. *Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado Oleh*. E-Journal “Acta Diurna,” 6(1), 1–15.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/fakultas/visi-misi-dan-tujuan>, diakses pada 15 Desember 2023.
- Fera dan Charisma Ayu Pramuditha. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang*. Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen. 3(1). 11.
- Firmansyah, Anang M. 2012. *Perilaku Konsumen, Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- \_\_\_\_\_, Anang. 2019. *Pemasaran dan Merek*, cetakan 1. Jawa Timur: Qiara Media.
- Gamas, Jamaludin Illah. 2022. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Dalam <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Hartati, A. S., Hurriyati, R., & Widjajanta, B. 2017. *Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian*. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 2(1), 57–64.
- Hidayat, Rifki Ikhsanul dan Tri Sudarwanto. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike*. *Jurnal Manajemen*. 14(2). 470.
- <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS51776424>, diakses pada tanggal 28 Januari 2024.
- Irawan, Gilang. *Sejarah Apple: Terkenal dengan slogan “Think Different”*. Dalam <https://www.glngirwn.com/blog/sejarah-brand-apple/>, diakses 6 September 2023. Jakarta: PT. Indeks.
- James F, Angel dan Roger D. Blacweel. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Julius, Yudi dan Nanda Limakrisna. 2016. *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish.
- Keller, K., & Swaminathan, V. 2020. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity, Brand Image* (Vol. 5). New Jersey: Pearson Education.

- Khasanah, Imroatul dan Edda Christy KN. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel Las Sinar Baru di Jepara*. 8(2). 2.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Bob Sabaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12 Jilid 1, Alih Bahasa oleh Bob Sabaran. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Philip dan Keller, L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Jakarta; Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Jakarta; Erlangga.
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 145-154.
- Lamb, Charles. 2001. *Pemasaran*, Edisi ke 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi : Aplikasi Pada Manajemen Sumberdaya Manusia Keuangan Perbankan Dan Manajemen Pemasaran, Serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo.

- Masdaini, Efrina & Ayu Dewi H. 2022. *Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang*. Jurnal Terapan Ekonomi, Manajemen dan Bisnis. 2(1), 22.
- Maulana, Ramadhan. dkk. 2026. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus di Jakarta Selatan*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 2. 525.
- Mokoagouw, M. L. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(1). 500-501.
- Muliana dan Yusmalinda. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Warung Kopi Bejee Coffee di Kota Idi Aceh Timur*. Jurnal Iqtishady (Jurnal Ekonomi Syari'ah). 3(2). 99.
- Oktaveni, Kadek Ayu Riska dan I Gusti Agung Ketut Sri A. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediiasi*. E-Jurnal Manajemen Unud. 8(3). 1396-1397.
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Republik, Indonesia Kementerian Agama. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Hilal.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rosnani.2019. *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya (Studi Pada Store Zoya, Mall Pekanbaru)*. Jurnal Online Mahasiswa. 6(2). 10.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saekoko, Astin N dkk. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Ekonomi Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Nusa Cendana)*. Journal Of Management. 11(1). 50.
- Salwa, Syita. dkk. 2022. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Uniqlo (Studi Pada*

- Konsumen Uniqlo DP Mall Semarang*). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 11(4). 807.
- Sedarmayanti. dkk. 2021. *Knowledge Management*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Sepang, Maramis dan Soegoto. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*, *Jurnal EMBA*. 6(3), 1659.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofiyan. 2014. *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sitoayu, Laras dkk. 2020. *Aplikasi SPSS Untuk Analisis Data Kesehatan Bonus Analisis Data dengan SEM*. Jawa Tengah : PT Nasya Expanding Management.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : PT Pustaka Baru.
- Susetyarsi, Th. 2012. *Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship dan Pusblisitas*. *Jurnal STIE Semarang*. 4(1), 3.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- \_\_\_\_\_, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4* Yogyakarta: Andi Offset. 2015.
- Ujang, Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali pers.

\_\_\_\_\_, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

\_\_\_\_\_, Husein. 2016. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Rajawali Pers.

Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Yusuf, S Muhammad & Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.

Zusrony, Edwin. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.