

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Bekas pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Nadila Kurnia Agustin, NIM 126405202110. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Galih Pradananta M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang terjadi dengan begitu sangat cepat dan pesat yang mengakibatkan meningkatnya minat konsumen terhadap *smartphone*. Gaya hidup seseorang tidak terlepas dari perkembangan zaman, seseorang yang mementingkan gaya hidupnya cenderung mengikuti adanya perkembangan tren dengan menggunakan produk yang memiliki *brand image* bagus seperti dari produk Iphone ini. Adapun indikator keterkaitan yang digunakan dalam penelitian ini adalah gaya hidup, *brand image*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone bekas.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone bekas pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?. 2) Apakah *brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone bekas pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?. 3) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone bekas pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?. 4) Apakah gaya hidup, *brand image*, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone bekas pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuisisioner yang disebar pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Data kuisisioner dianalisis dengan SPSS 23.0 dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup, *brand image*, dan kualitas produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian Iphone bekas. Sedangkan secara simultan variabel gaya hidup, *brand image*, dan kualitas produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone bekas.

Kata kunci: Gaya Hidup, *Brand Image*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, *Smartphone* Iphone Bekas.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Product Quality on the Decision to Purchase Smartphone Iphone Second for Students of the Faculty of Economic and Islamic Business, University Islamic State of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” written by Nadila Kurnia A, NIM 126405202110. Departement of Sharia Business Management, Faculty of Economics and Islamic Business, adviser Galih Pradananta M.Si.

This research is motivated by technological developments that are occurring very quickly and rapidly which has result in increasing consumer interest in smartphone. For this reason, smartphone companies are required to create quality products. A person's lifestyle cannot be separated from developments over time, someone who prioritizes their lifestyle tends to follow developments in trends by using products that have a good brand image, such as this Iphone product. The relationship indicators used in this research are lifestyle, brand image and product quality on the decision to purchase a smartphone Iphone second.

The formulation of the problem in this research is: 1) Does lifestyle influence the decision to purchase a smartphone Iphone second among students at the Faculty of Economics and Islamic Business, University Islamic State of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?. 2) Does brand image influence the decision to purchase a smartphone Iphone second among students at the Faculty of Economics and Islamic Business, University Islamic State of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?. 3) Does product quality influence the decision to purchase a smartphone Iphone second among students at the Faculty of Economics and Islamic Business, University Islamic State of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?. 4) Does lifestyle, brand image and product quality together influence the decision to purchase a smartphone Iphone second among students at the Faculty of Economics and Islamic Business, University Islamic State of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?.

This research uses an associative quantitative approach method. The data used is primary data obtained from questionnaires distributed to students at the Faculty of Economics and Islamic Business, University Islamic State of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Questionnaire data were analyzed using SPSS 23.0 by carrying out validity test, reliability test, assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and coefficient of determination test.

The results of this research show that lifestyle variables, brand image and product quality have a significant positive effect on the decision to purchase a smartphone Iphone second. Meanwhile, simultaneous the lifestyle variables, brand image and product quality have a significant positive effect on the decision to purchase a smartphone Iphone second.

Keywords: *Lifestyle, Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions, Smartphone Iphone Second.*