

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Pemasaran.....	17
1. Pengertian Pemasaran.....	17
2. Konsep Inti Pemasara.....	18
3. Strategi Pemasaran	20
4. Tujuan dan Fungsi Pemasaran.....	21
B. Perilaku Konsumen.....	22
1. Pengertian Perilaku Konsumen	22
2. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
C. Gaya Hidup	24
1. Pengertian Gaya Hidup	24
2. Indikator Gaya Hidup	26
3. Tipe-Tipe Gaya Hidup	27
D. <i>Brand Image</i>	29
1. Pengertian <i>Brand Image</i>	29
2. Indikator <i>Brand Image</i>	30
3. Fungsi dan Peran <i>Brand Image</i>	30
4. Manfaat <i>Brand Image</i>	31
E. Kualitas Produk	32

1. Pengertian Kualitas Produk.....	32
2. Indikator Kualitas Produk.....	33
3. Faktor Yang Memengaruhi Kualitas Produk	34
F. Keputusan Pembelian.....	36
1. Pengertian Keputusan Pembelian	36
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	37
3. Indikator Keputusan Pembelian	39
G. Penelitian Terdahulu	39
H. Kerangka Konseptual	44
I. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi.....	49
2. Teknik Sampling	50
3. Sampel Penelitian	50
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	51
1. Sumber Data.....	51
2. Variabel.....	52
3. Skala Pengukuran	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
1. Teknik Pengumpulan Data.....	53
2. Instrumen Penelitian	54
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	59
F. Teknis Analisis Data	63
1. Uji Asumsi Klasik	63
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
3. Pengujian Hipotesis	67
4. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Deskripsi Karakteristik Responden	71
C. Deskripsi Variabel	73
D. Analisis Data	76
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone Bekas	87
B. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone Bekas	89
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone Bekas	91
D. Pengaruh Gaya Hidup, <i>Brand Image</i> , dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone Bekas.....	93

BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Merek <i>Smartphone</i> Terbaik	2
Tabel 3.1 Skor Jawaban Skala Likert	53
Tabel 3.2 Variabel, Indikator, Item Pertanyaan	55
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.1 Frekuensi Jawaban Angket Variabel X1	74
Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Angket Variabel X2	75
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Angket Variabel X3	75
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Y	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokolerasi	80
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F)	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T)	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... ..	72
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jurusan	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Lampiran 7 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)

Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 9 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 10 Surat Izin Penelitian

Lampiran 11 Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup