

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ardiyos. 2010. *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima.
- Aripin, Zaenal. 2021. *E-Business: Strategi, Model, dan penerapannya*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Astuti, Linda dan Eko Triyanto. 2023. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba UMKM Gerabah di Kabupaten Klaten”, *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*, (Online), 2 (1): 232, (<http://prin.or.id/>), diakses 29 Oktober 2023.
- Azizah, Siti Nur, (ed.). 2021. *Politik Hukum Produk Halal di Indonesia*. Surabaya: CV Jagak Media Publishing.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. 2023. “Kabupaten Tulungagung dalam Angka 2023”, dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/>, diakses 03 Maret 2024.
- Bari, Fathul. 2017. “Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Sekitar Pondok Pesantren Biharu Bahri’asali Fadlaailir Rahmah Di Desa Sananrejo Kecamatan Turen Kabupaten Malang”. (<https://ojs.unud.ac.id/>), diakses 30 Oktober 2023.
- Biantong, Juan Salao dan Iwan krisnadi. 2021. ” Pengaruh Manajemen Strategi Mengenai Penggunaan *E-Payment* Terhadap Peningkatan Intensitas Transaksi Pada Industri UMKM”, (Online), 2, (<https://www.academia.edu/>), diakses 27 Oktober 2023.
- Bungin, Burhan. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*. Depok: Prenada Media Group.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Dewi, Ayu Ladya Sintya dan Putu Riesty Masdiantini. 2023. “Pengaruh Akses Permodalan, *E-Payment* dan *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, (Online), 14 (3): 619 – 630, (<https://ejournal.undiksha.ac.id/>), diakses 24 Oktober 2023.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung.

- Duli, Nikolaus. 2019. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS”*. Yogyakarta: Deepublish.
- Efendi, Nur, Neneng Nurhasanah, dan Udin Saripudin. 2022. “Etika dalam kepemilikan dan pengelolaan harta serta dampaknya terhadap ekonomi Islam”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan keuangan*, (Online), 5 (1): 311, (<https://journal.ikopin.ac.id/>), diakses 28 Oktober 2023.
- Firmasnyah, Agung. 213. *Pengembangan Alternatif Model E-payment B2C (Business to Costumer)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghodang, Hironymus. 2020. *Path Analysis (Analisis Jalur) Konsep & Praktik Dalam Penelitian*. Medan: PT Penerbit Mitra Group..
- Haque, Marissa Grace. 2023. *Perjalanan Manajemen Industri dan Jaminan Produk Halal Indonesia*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hardani, et. all. 2020. *“Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif”*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Herwiyanti, Eliada, Permata Ulfah, dan Umi Pratiwi. 2020. *Implementasi Standar Akuntansi Keuangan di UMKM*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Komputer*. Yogyakarta: BPF.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2012 – 2023. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, dalam <https://kbbi.web.id/>, diakses 28 Oktober 2023.
- Karatri, Rhealin Hening, Keke Tamara Fahira, dan Rozaq Muhammad Yasin. 2022. *“The Influence of Peer To Peer Lending (P2p) and Electronic Money On Increasing Profits Of Micro Small and Medium Enterprises (Msme) in Kudus Regency”*. *Journal of Management and Islamic Finance*, (Online), 2 (2): 204 – 221, (<https://doi.org/10.22515/jmif.v2i2.5509>), diakses 05 Januari 2024.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2019. *“Al Quran dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019”*. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Quran Badan Litbang dan Kementrian Agama RI.

- Khotimah, Umi Khusnul. 2018. "Labelisasi Halal di Tengah Budaya Konsumtif", *Jurnal Sosiologi Agama*, (Online), 12 (2): 283 – 296 , (<https://ejournal.uin-suka.ac.id/>), diakses 27 Oktober 2023.
- Laili, Yuniarum Fatin dan Achma Hendra Setiawan. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan", *Diponegoro Journal Of Economics*, (Online), 9 (4): 3, (<https://ejournal3.undip.ac.id/>), diakses 28 Oktober 2023.
- Maesaroh, Annisa Amalia. 2020. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Pada Umkm Pembuatan Dandang Barokah Jaya di Dusun Kesambi Porong Sidoarjo", (Online), (<http://repository.stiemahardhika.ac.id/>), diakses 29 Oktober 2023.
- Mafruhah, Izza et.all. 2021 "*Aplikasi Alat Analisis Kontemporer Berbasis Kuantitatif dan Kualitatif*". Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Mauludi, Ali. 2017. *Teknik Belajar Statistik 1*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Munawar, dkk. 2021. *Teori dan Aplikasi Akuntansi Keuangan*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Munizu, Musran, dkk. 2023. *UMKM (Peran pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia)*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nasr, M., Farrag, M., dan Nasr, M. 2020. "*E-payment System Risks, Opportunities and Challenges For Improved Results in E-business*", *International Journal of Intelligent Computing and Information Sciens*, (Online), 20 (1): 21, (<https://doi.org/10.21608/ijicis.2020.31514.1018>), diakses 05 Januari 2024.
- Nurhaliza, Ayu Rahayu. 2022. *Makna Halal Self Declare Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Di Kota Mojokerto Dalam Pengembangan Ekosistem Halal*. Tesis. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Pascasarjana.
- Octavia, Damayanti dan Muhammad Damar Hafizh. 2019. "Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen E-payment (Studi Kasus: Pengguna Kartu Kredit dan Debit di Kota Bandung)", *Jurnal Manajemen Indonesia*, (Online), 19 (1): 3, (<https://journals.telkomuniversity.ac.id/>), diakses 28 Oktober 2023.
- Pelu, M. I. E. A. 2009. *Label Halal: Antara Spiritualitas Bisnis dan Komoditas Agama*. Malang Madani.

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal, dalam <https://jdih.kemenag.go.id/>, diakses 28 Oktober 2023.
- Politwika. 2017. *99 Langkah Sukses Bisnis Online E-Commerce*. Jakarta: Grasindo.
- Priyanto, Duwi. 2022. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Putri Adella dan Muhammad Arif. 2023. “Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan”, *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, (Online), 6 (1): 195, (<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/>), diakses 14 November 2023.
- Putri, Eka Wulandari, Rizkika Auliya Isnaini, dan Salsabila Putri Tristiana. 2022. “Peran Sistem Digital Payment Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan pada Usaha”. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 2 (2): 17 – 30, (<http://conference.um.ac.id/>), diakses 09 November 2023.
- Rahim, Syamsuri, Tiara Halifah Puspa Sari, dan Nur Wahyuni. 2023. “Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Penjualan Usaha di Sektor Food and Beverage Kota Makassar”, *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*, (Online), 12 (1): 69 – 78, (<https://e-jurnal.nobel.ac.id/>), diakses 29 Oktober 2023.
- Reza, Heru Kreshna, (ed.). 2017. *Electronic Payment*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bestari Samasta.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Rosyidi, Suherman. 2004. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Surabaya: Rajawali Press.
- S. Munawir. 2002. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. “*Metodologi Penelitian*”. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Salindal, Normia Akmad, et.all. 2018. “A Structural Equation Model Of The Halal Certification And Its Business Performance Impact On Food Companies”, *International Journal of Economics, Management and Accounting*, (Online), 26 (1): 185-206, (<https://journals.iium.edu.my/>), diakses 8 November 2023.

- Sari, Amilia Paramita. 2023. “Pengaruh *Payment Gateway* dan Penggunaan *Fintech P2P Lending* terhadap Kinerja Keuangan dan Peningkatan Pendapatan Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23 (2): 2234 – 2241, (<http://ji.unbari.ac.id/>), diakses 30 Oktober 2023.
- Sholihah, Nurlailiyah Aidatus, (ed.). 2023. *Industri Halal di Indonesia*. Serang Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sri Kasnelly, “Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kuala Tungkal”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, (Online), 2 (1): 21 – 43, (<https://www.ejournal.an-nadwah.ac.id/>) , diakses 28 Oktober 2023.
- Stice, James D. Earl K. Stice dan K. Fred Skousen. 2011. *Intermediate accounting*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2015. *Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sulistiyowati, Leny. 2010. *Panduan Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suryanto, Herwan Abdul Muhyi, dan Poni Sukaesih Kurniati. 2022. “Penggunaan *Digital Payment* Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah”, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Online), 7 (1): 55 – 65, (<https://jurnal.unpad.ac.id/>), diakses 24 Oktober 2024.
- Susilowati, Lantip. 2016. *Mahir Akuntansi Perusahaan Jasa dan Dagang*. Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Syaifudin, Muhamaad Raihan dan Fakhрина Fahma. 2022. “Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap Pendapatan Usaha UMKM

Mendoan Ngapak”, *Jurnal Metode Ilmiah Teknik Industri*, (Online), 21 (1): 41 – 43, (<https://jurnal.uns.ac.id/>), diakses 29 Oktober 2023.

Tambunan, Tulus T.H. 2021. *UMKM di Indonesia Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta: Prenada.

Tiawon, Harin. 2021. “Aktivitas Ekonomi Dengan Kepuasan Stakeholder Dan E-Payment Untuk Meningkatkan Pendapatan Secara Makro Di Ukm Area Food Estate Di Kalimantan Tengah”, (Online), 16 (3): 6613 – 6618, (<http://ejurnal.binawakya.or.id/>), diakses 7 November 2023.

Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam <https://peraturan.bpk.go.id/>, diakses 21 September 2023.

Yusuf, Muri. 2017. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*”. Jakarta:Kencana.