

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, G. R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Narapidana Lembaga Pemasyarakatan Kelas 1 Cirebon (PAS MART). *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 08(01), 9-17.
- Afis, & Handayani, T. (2020). Peran Promosi Melalui Iklan Katalog Dalam Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret Di Kota Bengkalis). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 4(2), 120-125.
- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 147-157.
- Agustin, D., Ismanto, B., & Sitorus, D. S. (2021). Penyusunan Dan Pelaksanaan Anggaran Dalam Konteks Pengembangan Usaha (Studi Pada Bakso Dan Mie Ayam Mas Hadi “Asli Solo”). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 35-45.
- Ahmad. (2018). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmad. (2018). *Manajemen Operasi Cetakan Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ali, H., & Widodo, A. (2022). Determinasi Komunikasi Pemasaran: Analisis Iklan Personal Selling dan Public Relation. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 796-804.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Alyas, & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Sosiohumaniora*, 19(II), 115.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ansoff, I. (1990). *Implanting Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall .
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Bondan, S., & Farikah. (2017). *Pengantar Teori Kewirausahaan Jilid I*. Yogyakarta : Graha Cendekia .
- Buchari, A. (2007). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Cantika, I. B. (2019). Analisis Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja Wanita Sektor Informal Di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah*, 3.
- Cantika, I. B. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mmepengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja Wanita Sektor Informal Di Jawa Timur. *Jurnal Mahasiswa FEB*, VII(02).

- Chaffey. (2007). *E-Bussines And E-Commerce Management* . United Kingdom: Prentice Hall.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset (Memilih diantara Lima Pendekatan) Edisi ke 3*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategi: Konsep Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Devindo, Zulfa, C., Handayani, D., & Fevria, R. (2021). Pengaruh Lama Fermentasi dalam Pembuatan Tape. *Prosiding SEMNAS BIO 2021*, 600-607.
- Fattah, N. (2015). *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Ferawati, Pardila, & Fadli, K. (2020). Analisis Pengaruh Modal dan Utang Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus PT. Maulana Mitra Media). *Jurnal Cafeteria*, 1(I), 50.
- Gainau, M. B. (2021). *Pengantar Metode Penelitian*. Depok: PT. Kanisius.
- Garikapati. (2016). Activity patterns,time use and travel of millennials: A generation in transition? *Journal Transport Review*, 558-584.
- Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nias Selatan*, 5(I), 52.
- Hamid, E. S. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(1), 45-55.
- Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada UMKM Di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(II), 168.
- Hardani, e. a. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Heize, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi Edisi Ke 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi Edisi Ke 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendro. (2011). *Dasa-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Herlina, W. O., Kambolong, M., & Idrus, S. H. (2018). Strategi Peningkatan Usaha Sektor Informal Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Kambu Kota Kendari. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(I), 127.
- Hidayat, C. (1998). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Hisrich, R. D., P, P. M., & Shepherd. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (Edisi kedua)*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- Kambolong, M., Sahrin, Ningtyas, C. P., Makmur, M., & Darwis, N. (2023). Analisis Pengembangan Usaha Benih Ikan Air Tawar Dalam Meningkatkan Pendapata. *Jurnal Publicuho*, 6(1), 92-105.
- Kementrian Pendidikan, K. R. (n.d.). *lmsspada.kemendikbud.go.id*. Retrieved September 15, 2023, from https://lmsspada.kemendikbud.go.id/pluginlife.php/553988/mod_folder/content/0/Data%20dan%20Sumber%20Data%20Kualitatif.pdf.
- Kirana, F. A. (2022). *5 Tips dan Cara Membuat Tape Singkong Sendiri di Rumah*. Jakarta: Fimela.Com .
- Kusuma, H., & Priyandari, Y. (2017). Manajemen Pengetahuan Di Indonesia Divisi Engineering PT. SKF Indonesia. *Jurnal Performa*, 16(2), 114-119.
- Kusumastuti, A., & Khorion, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Leksono, B. B., & Putra, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrak di Dusun Kulubanyu, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, II(01), 235-242.
- Lisma, & AS, F. (2023). Membangkitkan Gairah Wisatawan Melalui Eksplorasi Promosi Destinasi Wisata. *Jurnal Berkala Ilmu Ekonomi*, 12(1), 109-114.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akdemi Manajemen Perusahaan YKPN .
- Mahesa, I. (2018). Penerapan Algoritma Dikstra Pada Rancang Bangun Lokasi Rental Alat Outdoor Di Kota Malang Berbasis Android. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 2(2), 122-128.
- Mahesa, I. (2018). Penerapan Algoritma Dikstra Pada Rancang Bangun Lokasi Rental Alat Outdoor Di Malang Berbasis Android. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 122-128.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: UB Press.
- Milles, & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Muchlis. (2012). Sebagai Penanda Gaya Hidup Studi Kasus Pada Produk Busana, Alas Kaki (Sepatu dan Sandal Gunung), Jam Tangan dan Tas. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 1(1), 1-16.
- Mulyani, N. (2016). Pengaruh pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslimin Bireuen Aceh*, 125-134.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Noor, H. F. (2010). *Ekonomi Media*. Jakarta: Raja Wali Press.

- Nursandy, F. (2009). *persepsi Anggota Kelompok Pendeder Ikan Binaan UPTD Terhadap Penyuluhan dan Poskeswan di Kecamatan Bogor Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Nursanjaya. (2021). Memahami Prosedur Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Untuk Memudahkan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , 126-141.
- Prawirosentono, S. (2008). *Kebijakan Kinerja Karyawan Kiat Edisi 2*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Prawirosentono, S., & Permasari, D. (2014). *Manajemen Stratejik dan Pengambilan Keputusan Korporasi (Strategic Management And Corporate Decision Making)*. Jakarta : Bumi Aksara .
- Putra, A., & Hongdiyanto, C. (2015). Analisis Penerapan Manajemen Persediaan pada perusahaan Goodwill. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(3), 423-434.
- Rahayu, G. (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Makena Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Dilihat dari Perspektif Ekonomi Islam*. Bukit Tinggi : Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi .
- Rahmany, S. (2018). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Tenaga Kerja Bekerja Di Luar Negeri Serta Implikasi Terhadap Kesejahteraan Keluarga Dilihat Dari Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 7(1), 55.
- Ramlan. (2006). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah* , 81-95.
- Safitri, I., Salman, D., & Rahmadanih. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner: Studi Kasus Warung Lemang Di Jeneponto, Sulawesi Selatan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 14(2), 183-194.
- Salim, E., Hendri, H., & Robianto, R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Dan Peningkatan Kinerja Dalam Menghadapi Era Digital Pada UMKM Café Tirtasari Kota Padang. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(1), 10-17.
- Sari, A. C., Purbowati, D., & Fadhillah, F. F. (2022). Literature View Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Promosi Iklan Tv Dan Media Social. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 175-190.
- Siahaan, A. L. (2022). Urgensi Perlindungan Data Pribadi Di Platform Marketplace Terhadap Kemajuan Teknologi. *Majalah Hukum Nasional*, 52(2), 210-223.
- Siqid, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* . Ponorogo: Nata Karya.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sridewi, N. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat*. Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram.

- Subekan, Khoirul, A., & Purnomo, M. W. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mandiri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Batu Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Junra; Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(2), 129-138.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sukayanthi, P. M., & Yuliarmi, N. N. (2021). Analisis Skala Ekonomis Dan Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Pada Industry Furniture Di Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 10(4), 1331-1359.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Jurnal*, 4(1), 41-47.
- Sundjaja, S, R., & Berlian, I. (2003). *Manajemen Keuangan 2 Edisi Keempat*. Yogyakarta: Literata Lintas Media.
- Suroto. (2000). *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University .
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat .
- Sutrisno, R. I., & Darmawan, D. (2022). Pengaruh Promosi Penjuala, Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 02(01), 1-12.
- Suwandi. (2022). *Peningkatan Produksi Ubi Kayu Di Indonesia*. Jakarta: Pangan News.id .
- Syarif Ahmad, I., Sutomo, E., & Prihartanto, E. (2021). Identifikasi Potensi Pengembangan Wilayah Pesisir Kelurahan Karanganyar Pantai Kota Tarakan. *Jurnal Cakrawala Indonesia*, 01(03), 225-233.
- Tensine, R. (1994). *Principles Of Inventory And Material Management*. New York: Prentice Hall, Inc.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Turyoni, D. (2005). *Pembuatan Dodol Tape Kulit Singkong (Cassava)*. Semarang : Teknologi Jasa dan Produksi Universitas Negeri Semarang.
- Unggul, U. E. (2020). *lms-paralel.esaunggul.ac.id*. Retrieved september 15, 2023, from <https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/mod/resource/view.php?id=291780>.
- Wheelen, L, T., & Hunger, J. D. (2002). *Strategic Management and Business Policy, Edisi 8*. New Jersey : Prattice Hall.
- Widanti, A. L. (2019). Strategic Management. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, III(01), 15-22.

- Widayabi, S., Yunita, F., & Moordiani, R. (2021). Efektivitas Training Of Trainer Pertanian Cerdas Iklim Bagi Penyuluh Pertanian Pada Masa Pandemic Covid 19 Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Agribisnis UMS*, 05(01), 733-744.
- Wijaya, W., Yulianeu, Tsalis, S., & Wulan, H. S. (2017). Strategi Pengembangan Usaha CV. Steba Advertising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan. *Journal Of Management*, 3(III), 3.
- Yanto, R. T., & Prabowo, A. L. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan Pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi Di Bank BTN Syariah Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1), 1-12.
- Zahra, N., Marliyah, L., & Satyarini, M. D. (2020). Peningkatan Penjualan Tiket Masuk Melalui Bauran Promosi Di Sanggaluri Park Pada Masa Pandemic Covid-19. *Journal of Economic Education ans Entrepreneurship*, 03(01), 1-10.

