

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A.Latar Belakang .....	1
B.Fokus Penelitian .....	5
C.Tujuan Penelitian .....	6
D.Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah .....	9
G.Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
A. Manajemen Strategik.....	15
B. Pengembangan Usaha.....	21
C. Strategi Pengembangan Usaha .....	23
D. Pendapatan.....	28
E. Outdoor Gear .....	29
F. Penelitian Terdahulu.....	30
G. Kerangka Penelitian .....	37

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B. Lokasi Penelitian .....	43
C. Kehadiran Peneliti .....	44
D. Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	52
H. Tahapan- Tahapan Penelitian .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
A.Deskripsi Objek Penelitian.....	58
B.Paparan Data .....	61
1. Perluasan Skala Ekonomi dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Nepali <i>Outdoor Gear</i> dan <i>Basecamp Outdoor Gear</i> di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung. ....	62
2. Perluasan Cakupan Usaha dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Nepali <i>Outdoor Gear</i> dan <i>Basecamp Outdoor Gear</i> di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung. ....	77
3.Promosi dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Nepali <i>Outdoor Gear</i> dan <i>Basecamp Outdoor Gear</i> di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung. ....	83
C.Temuan Penelitian.....	93
<b>BAB V HASIL PEMBAHASAN.....</b>	<b>96</b>
A.Perluasan Skala Ekonomi Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Nepali <i>Outdoor gear</i> dan <i>Basecamp Outdoor Gear</i> di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung.....	96
B. Perluasan Cakupan Usaha Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Nepali <i>Outdoor gear</i> dan <i>Basecamp Outdoor Gear</i> di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung.....	101
C. Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Nepali <i>Outdoor gear</i> dan <i>Basecamp Outdoor Gear</i> di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung .....	105

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A.Kesimpulan .....	110
B.Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	38
Gambar 4. 1 Alur Perluasan Skala Ekonomi .....	64
Gambar 4. 2 <i>Account Instagram Toko Basecamp Outdoor Gear</i> .....	69
Gambar 4. 3 <i>Account Facebook Toko Basecamp Outdoor Gear</i> .....	70
Gambar 4. 4 <i>Account Marketplace Tokopedia Toko Basecamp Outdoor Gear</i> ..	70
Gambar 4. 5 <i>Website Toko Basecamp Outdoor Gear</i> .....	71
Gambar 4. 6 <i>Account Instagram Toko Nepali Outdoor Gear</i> .....	72
Gambar 4. 7 <i>Account Facebook Toko Nepali Outdoor Gear</i> .....	73
Gambar 4. 8 <i>Account Marketplace Shoppe Toko Nepali Outdoor Gear</i> .....	73
Gambar 4. 9 Tempat Usaha Toko <i>Basecamp Outdoor Gear</i> .....	76
Gambar 4. 10 Tempat Usaha Toko Nepali <i>Outdoor Gear</i> .....	77
Gambar 4. 11 Alur Perluasan Cakupan Usaha.....	79
Gambar 4. 12 Alur Promosi .....	84
Gambar 4. 13 Iklan Kolaborasi Toko Nepali <i>Outdoor Gear</i> .....	86
Gambar 4. 14 Iklan Kolaborasi Toko Nepali <i>Outdoor Gear</i> .....	86
Gambar 4. 15 Iklan Toko <i>Basecamp Outdoor Gear</i> .....	87
Gambar 4. 16 Toko Nepali <i>Outdoor Gear</i> Selaku <i>Media Partner</i> .....	92

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 :Lembar Wawancara
- Lampiran 2 :Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 :Dokumentasi
- Lampiran 4 :Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 5 :Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 :Daftar Riwayat Hidup

