

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ”Strategi Pengembangan Usaha *Outdoor Gear* Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Toko Nepali *Outdoor Gear* Dan *Basecamp Outdoor Gear* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Arifah Robiah Al Addawiyah, NIM. 126405203272, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom., M.T.

*Outdoor gear* merupakan pelengkap para *traveller* yang hendak menikmati alam. Banyaknya toko *outdoor gear* yang berada di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung, namun tidak semua toko *outdoor gear* menyediakan fasilitas berupa penyewaan. Sehingga dengan hal tersebut dengan adanya toko *Basecamp Outdoor Gear* dan Nepali *Outdoor Gear* dapat memberikan fasilitas penyewaan. Sehingga dengan adanya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha dalam upaya meningkatkan pendapatan.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui perluasan skala ekonomi dalam upaya meningkatkan pendapatan, mengetahui perluasan cakupan usaha dalam upaya meningkatkan pendapatan, mengetahui promosi dalam upaya meningkatkan pendapatan toko Nepali *Outdoor Gear* dan toko *Basecamp Outdoor Gear*.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Adapun hasil dari penelitian yakni masing-masing dari toko Nepali *outdoor gear* dan *Basecamp outdoor gear* memiliki cara dalam melaksanakan perluasan skala ekonomi, perluasan cakupan usaha dan promosi yang mana dengan hal tersebut masing-masing toko *outdoor gear* dapat meningkatkan pendapatan.

**Kata Kunci:** *Outdoor Gear*, Pendapatan, Strategi, Usaha

## **ABSTRACT**

*This thesis is entitled "Outdoor Gear Business Development Strategy in an Effort to Increase the Income of the Nepali Outdoor Gear Shop and Outdoor Gear Basecamp in Tulungagung District, Tulungagung Regency" written by Arifah Robiah Al Addawiyah, NIM. 126405203272, Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Supervisor Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom., M.T.*

*Outdoor gear is a complement for travelers who want to enjoy nature. There are many outdoor gear shops in Tulungagung District, Tulungagung Regency, but not all outdoor gear shops provide rental facilities. So with this, the existence of the Basecamp Outdoor Gear and Nepali Outdoor Gear shops can facilitate travelers who want to rent. So this research aims to find out business development strategies in an effort to increase income.*

*The aim of this research is to find out the expansion of economic scale in an effort to increase income, to know the expansion of business scope in an effort to increase Gear income, to find out about promotions in an effort to increase the income of the Nepali Outdoor Gear shop and the Basecamp Outdoor Gear shop.*

*This research uses a qualitative approach method with a case study type of research. Researchers use primary data sources and secondary data. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, as well as drawing conclusions and verification.*

*The results of the research are that each of the Nepali outdoor gear and Basecamp outdoor gear stores has a way of expanding economic scale, expanding business scope and carrying out promotional activities, where by carrying out these development strategies, each outdoor gear store can survive the increasing number of competitors who arrive and increase the company's revenue.*

*Keywords: business, income, outdoor gear, strategy*

