

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan *traveling* atau melakukan perjalanan wisata merupakan salah satu hal yang digemari oleh sejumlah kalangan anak muda pada saat ini. Tidak hanya anak muda, usia 30-40 tahun pun masih gemar melakukan kegiatan *traveling*. Hasil penelitian yang dilakukan oleh UNWTO (*UN World Tourism Organization*) tahun 2015 menjelaskan bahwa generasi milenial pada tahun 2020 terdapat 370 juta perjalanan wisata. Menurut Garikapati *et al.*, mendefinisikan bahwa seseorang yang lahir pada tahun 1979-2000 disebut generasi milineial¹, sehingga dapat disimpulkan generasi milenial memiliki usia berkisar 20-40 tahun. *Traveler* merupakan sebutan bagi orang yang bepergian yang melakukan kepentingan wisata, bisnis maupun kepentingan lainnya.

Dalam melakukan kegiatan luar ruangan seseorang tidak semata-mata hanya melakukannya tanpa persiapan yang matang. Seseorang yang hendak melakukan *traveling* pastinya selalu memperhatikan barang bawaannya. Adapun barang yang diperhatikan yaitu seperti peralatan *camping* serta bahan-bahan pokok makanan yang akan dikonsumsi dikala kegiatan *camping*. Peralatan yang digunakan untuk *camping* biasanya

¹ Garikapati, V.M, et al. (2016). *Activity patterns, time use and travel of millennials: A generation in transition?*, *Journal Transport Review* | Vol. 5 hlm. 558.

disebut *outdoor gear* atau perlengkapan luar ruangan. Beberapa contoh *outdoor gear* seperti tenda, *hammock*, *cooking set*, tas *carier*, *tracking pule*, tenda zebra *double layer*, lampu tenda, *camp gear*, dsb. Agar kegiatan *outdoor gear* tetap aman dan nyaman baiknya mengetahui atau memilih *outdoor gear* yang tepat². Perlu diketahui bahwasanya tidak semua toko *outdoor gear* menyewakan perlengkapan, sehingga hal tersebut dapat dimanfaatkan pengusaha untuk menyewakan *outdoor gear*.

Toko Outdoor Gear pada saat ini tentunya sangat diperlukan konsumen dalam pembelian ataupun penyewaan peralatan Outdoor Gear. Kabupaten Tulungagung merupakan daerah yang berada di selatan pulau Jawa timur, yang mana Kabupaten Tulungagung dengan perbatasan wilayah sebelah selatan berbatasan langsung dengan Samudera Hindia³. sehingga dapat disimpulkan di Kabupaten Tulungagung memiliki banyak pantai maupun wisata alam yang tersedia. Dengan adanya banyak wisata alam dapat menarik para wisatawan maupun *traveller*, yang mana tentunya mereka membutuhkan adanya *outdoor gear* untuk menunjang keamanan dan keselamatan mereka dalam melakukan kegiatan wisata.

Di Kabupaten Tulungagung sendiri khususnya Kecamatan Tulungagung memiliki beberapa toko *outdoor gear* yang masing-masing dari toko *outdoor gear* tersebut memiliki keunikan masing-masing. Seperti

² Ifan Mahesa, Penerapan Algoritma Dikstra Pada Rancang Bangun Lokasi Rental Alat Outdoor Di Kota Malang Berbasis Android, *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*/Vol. 2 No. 2 September 2018, hlm.122

³ BPS Kabupaten Tulungagung, Keadaan Geografi Kabupaten Tulungagung, tulungagungkab.bps.go.id, 2020

halnya toko *outdoor gear* yang akan diteliti oleh peneliti yakni toko nepali *outdoor gear* dan toko *basecamp outdoor gear*, kedua toko tersebut merupakan toko yang memberikan fasilitas berupa jual beli produk dan penyewaan produk. Nepali *Outdoor Gear* dan *Basecamp Outdoor Gear* juga ikut melakukan kerjasama dengan beberapa toko *brand* besar dalam melakukan usahanya, sehingga *brand* yang mereka miliki tidak hanya satu. Sehingga hal ini dapat dipandang sebagai nilai lebih yang dapat diberikan oleh Nepali *Outdoor Gear* dan *Basecamp Outdoor Gear* yang mana konsumen bisa langsung melihat dan memilih barang yang diinginkan secara langsung.

Penyewaan yakni terjadinya suatu persetujuan yang mana sebuah pembayaran dilakukan atas penggunaan suatu barang secara sementara oleh orang lain⁴. Aktivitas ini dilakukan oleh adanya kedua belah pihak, pihak pemilik barang dan pihak calon pelanggan / penyewa yang mana biaya dan aturan telah disepakati oleh kedua belah pihak. Bisnis penyewaan ini biasanya dilakukan ditempat yang strategis, seperti halnya yang dilakukan oleh obyek toko Nepali *Outdoor Gear* dan *Basecamp Outdoor Gear* yang mana lokasi yang digunakan berada di tempat yang strategis. Kedua toko *outdoor gear* tersebut tengah bersaing dengan masuknya toko *outdoor gear brand* besar yang tengah masuk di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung yakni Toko EIGER dan Toko Arei.

⁴ Erico Aprianus Dan Julianti Kasih., Perancangan Sistem Informasi Rental Sepeda Berbasis Web Pada Toko Linkz Cycle Pontianak, *Jurnal Maranatha* /Vol. 01 No. 01 2021

Perlunya strategi untuk mengembangkan usaha *outdoor gear* agar tetap berdiri kokoh dan menghasilkan pendapatan yang menguntungkan untuk toko *outdoor gear* tersebut. Jika seseorang wirausaha telah memiliki usaha maka langkah berikutnya yaitu menentukan strategi bagaimana agar usaha tersebut dapat tumbuh dan berkembang⁵. Dalam upaya meningkatkan pendapatan selalu disertai strategi dan pengembangan. Apabila kedua komponen ini disatukan maka akan terciptanya usaha yang dapat mensejahterakan pemilik dan pegawainya. Apabila strategi pengembangan itu berhasil maka tidak menutup kemungkinan usaha tersebut akan mendapatkan pendapatan yang sesuai atau bahkan lebih dari yang diperkirakan.

Strategi pengembangan usaha dapat diartikan sebagai kegiatan persiapan seseorang dalam melakukan suatu usaha tentang bagaimana seseorang membaca peluang, pertumbuhan, strategi dan implementasi mengembangkan usaha untuk mencapai tujuan perusahaan. Sehingga dengan tercapainya tujuan perusahaan, maka adanya strategi pengembangan usaha dinilai dapat memberikan peningkatan pendapatan⁶.

Strategi pengembangan usaha memiliki berbagai cara beberapa diantaranya melakukan perluasan cakupan usaha, melakukan perluasan skala ekonomi serta melakukan promosi. Strategi pengembangan usaha tersebut dapat dinilai dalam upaya meningkatkan pendapatan.

⁵ Sri Bondan dan Farikah, *Pengantar Teori Kewirausahaan Jilid I*, (Yogyakarta: Garaha Cendekia, 2017), hlm. 219

⁶ Panji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), hlm. 176

Dari permasalahan di atas, alasan peneliti yaitu masih minimnya peneliti yang melakukan penelitian pada permasalahan penyewaan yang dilakukan pada barang *outdoor gear* serta strategi pengembangan usaha *outdoor gear* dalam upaya meningkatkan pendapatan tepatnya pada Toko Nepali *Outdoor* dan Basecamp *Outdoor* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung. Karena hal ini sangat penting melihat maraknya masyarakat yang mulai untuk merintis usaha baru atau yang sedang mempertahankan usahanya perlu adanya pandangan-pandangan dari segi manajemen agar mendapatkan keuntungan. Maka dari itu peneliti mengambil judul ini dan tertarik meneliti mengenai *outdoor gear* yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha *Outdoor Gear* Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Nepali *Outdoor Gear* dan Basecamp *Outdoor Gear* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung.”**

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka fokus penelitian ini ialah:

1. Bagaimana strategi pengembangan usaha *outdoor gear* dibidang perluasan skala ekonomi dalam upaya meningkatkan pendapatan tepatnya pada Toko Nepali *Outdoor* dan Basecamp *Outdoor* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung ?

2. Bagaimana strategi pengembangan usaha *outdoor gear* dibidang perluasan cakupan usaha dalam upaya meningkatkan pendapatan Toko Nepali *Outdoor* dan Basecamp *Outdoor* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung?
3. Bagaimana strategi pengembangan usaha *outdoor gear* dibidang promosi dalam upaya meningkatkan pendapatan toko Toko Nepali *Outdoor* dan Basecamp *Outdoor* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka adanya penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui strategi pengembangan usaha *outdoor gear* dibidang perluasan skala ekonomi dalam upaya meningkatkan pendapatan toko nepali *outdoor* dan basecamp *outdoor* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung
2. Mengetahui strategi pengembangan usaha *outdoor gear* dibidang perluasan cakupan usaha dalam upaya meningkatkan pendapatan tepatnya pada toko nepali *outdoor* dan basecamp *outdoor* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung
3. Mengetahui strategi pengembangan usaha *outdoor gear* dibidang promosi dalam upaya meningkatkan pendapatan toko nepali *outdoor*

dan basecamp *outdoor* di kecamatan tulungagung kabupaten tulungagung.

D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi diatas, permasalahan penelitian ini dibatasi pada:

1. Strategi pengembangan usaha *outdoor gear* pada perluasan skala ekonomi dalam upaya meningkatkan pendapatan toko nepali *outdoor* dan basecamp *outdoor* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung.
2. Strategi pengembangan usaha *outdoor gear* pada perluasan cakupan usaha dalam upaya meningkatkan pendapatan toko nepali *outdoor* dan basecamp *outdoor* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung.
3. Strategi pengembangan usaha *outdoor gear* pada promosi upaya dalam meningkatkan pendapatan toko nepali *outdoor* dan basecamp *outdoor* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung

E. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta menyumbang referensi pada bidang ekonomi khususnya pada bidang ilmu manajemen operasional bisnis.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pemilik Toko nepali *outdoor gear* dan *basecamp outdoor gear* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai proses pengembangan dan perencanaan yang lebih baik lagi dalam strategi pengembangan usaha *outdoor gear*.

b. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai kontribusi pemikiran dalam pengembangan keilmuan manajemen dari strategi pengembangan usaha yang menjadi penting dalam usaha serta dapat digunakan untuk mengetahui bagaimana cara mengidentifikasi peluang bisnis dan mempertahankan keberlangsungan usaha sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan tambahan untuk penelitian selanjutnya dalam penelitian strategi pengembangan

usaha *outdoor gear* pada toko *Outdoor Gear* di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung.

F. Penegasan Istilah

1. Definisi Konseptual

Untuk menghindari kerancuan serta mempermudah pemahaman, maka penegasan judul pada penelitian diperlukan sesuai dengan fokus dalam tema pembahasan sebagai berikut:

a) Strategi

Menurut Nanang Fatah (2015: 70) strategi merupakan rencana tindakan manajemen untuk bersaing dengan sukses dan menguntungkan berdasarkan integrasi dari pilihan-pilihan yang telah dipertimbangkan oleh manajemen⁷. Sedangkan menurut Alfred Chandler (1962), strategi merupakan penentuan tujuan dasar jangka panjang perusahaan dan adopsi tindakan dan alokasi sumber daya yang diperlukan dalam melaksanakan tujuan-tujuan yang telah direncanakan⁸. Strategi dapat dinilai menggambarkan aktivitas organisasi saat ini serta masa depan dengan membuat *trade off* antara aktivitas berbeda dan menciptakan rancangan diantara kegiatan tersebut. Dalam mengelola strategi pada perusahaan melibatkan pengembangan rencana permainan yang merinci dalam pergerakan kompetitif dan pendekatan bisnis yang

⁷ Nanang Fatah, *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), hlm. 70

⁸ Nanang Fatah, *Manajemen Stratejik...* hlm. 86

akan digunakan untuk bersaing dengan baik. Suatu strategi pastinya mengalami peningkatan atau perubahan dari tahun ke tahun hal tersebut disesuaikan dengan pengalaman, sumber daya yang dimiliki serta kelemahan dan kekuatan perusahaan.

b) *Outdoor Gear*

Peralatan outdoor merupakan perlengkapan luar ruangan yang digunakan pada saat bepergian seperti traveling atau camping⁹. Peralatan *outdoor* dapat dijadikan pula menjadi peralatan yang menunjang kegiatan dalam melakukan *camping* ataupun *traveling*. *Outdoor gear* dapat membantu pemakai nya untuk melakukan kegiatan diluar ruangan maupun didalam bebas. Contohnya saja seperti tenda, tenda dapat dimanfaatkan pelindung pemakai nya untuk melakukan kegiatan diluar ruangan maupun didalam bebas, tenda dapat dibuat untuk tempat peristirahatan sementara bagi para *traveller*.

c) Pendapatan

Menurut Ramlan (2006:13), pendapatan merupakan hasil kerja dari suatu usaha yang telah dilaksanakan dalam beberapa waktu tertentu¹⁰. Pendapatan dalam hal ini bisa dikategorikan sebagai salah satunya sumber yang bisa menghidupi kehidupan seseorang ataupun perusahaan dalam sehari-hari. Menurut Suroto

⁹ Ifan Mahesa, Penerapan Algoritma Dikstra Pada Rancang Bangun Lokasi Rental Alat Outdoor Di Kota Malang Berbasis Android, *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika/Vol. 2 No. 2 September 2018*

¹⁰ Ramlan, *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: Andi, 2006), hlm. 13

(2000:26), teori pendapatan merupakan seluruh penerimaan baik berupa uang maupun barang yang berasal dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku pada saat itu¹¹. Dengan kata lain seseorang yang mendapatkan pendapatan merupakan hasil dari seseorang melakukan suatu pekerjaan atau perusahaan yang mendapatkan pendapatan merupakan perusahaan yang telah melakukan aktivitas kegiatan ekonomi.

2. Definisi Operasional

Menurut pandangan peneliti dengan judul jurnal Strategi Pengembangan Usaha Sektor Informal Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Kambu Kota Kendari. Diawali dengan mencari fakta tentang konsep strategi pengembangan usaha dalam perluasan skala usaha dan strategi pengembangan usaha dalam perluasan cakupan usaha dan yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu bagaimana wirausaha dapat membuat strategi pengembangan usaha yang matang untuk keberlangsungan usaha pada toko Nepali *Outdoor*, sehingga diharapkan dengan mengimplementasikan strategi pengembangan usaha tersebut perusahaan dapat meningkatkan pendapatannya.

¹¹ Suroto, *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*, (Yogyakarta: Gajah Mada University, 2000), hlm. 26

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan untuk mempermudah pemahaman dalam tulisan ini, maka dibuat sistematika pembahasan yang memuat 6 (enam) pembahasan. Adapun sistmatika pembahasan pada tulisan ini adalah:

1. Bagian Awal

Pada bagian awal terdiri dari halaman sampul depan, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar lampiran, dan abstrak.

2. Bagian Utama

Bagian utama pada penulisan skripsi terdiri dari 6 (enam) bab dan masing-masing bab terdiri dari sub-sub bab, yang terdiri dari:

BAB I: Pendahuluan

Pada bagian ini penulis memberikan penjelasan secara umum dan gambaran isi penelitian. Dalam hal ini diuraikan sesuatu yang berhubungan dengan a) latar belakang masalah, b) rumusan masalah, c) tujuan penelitian, d) pembatasan masalah, e) manfaat penelitian, f) definisi operasional, g) sistematika pembahasan.

BAB II : Landasan Teori

Pada bagian ini berisi penjelasan-penjelasan kepustakaan yang berfungsi sebagai acuan teoritik dalam melakukan penelitian, di dalamnya dielaskan mengenai pembahasan

terkait dengan strategi terlebih fokus pada strategi pengembangan usaha. Dalam hal ini diuraikan sesuatu yang berhubungan dengan a) perluasan skala ekonomi, b) perluasan cakupan usaha, c) promosi, d) *outdoor gear*, e) pendapatan.

BAB III : Metode Penelitian

Pada bagian ini peneliti memberikan penjelasan mengenai metode penelitian yang meliputi a) pendekatan dan jenis penelitian, b) lokasi penelitian, c) kehadiran penelitian d) data dan sumber data, e) teknik pengumpulan data, f) teknik analisis data, g) pengecekan keabsahan temuan, h) tahap-tahap penelitian.

BAB IV : Hasil Penelitian

Hasil Penelitian berisi deskripsi singkat tentang toko Nepali *Outdoor*, paparan data, temuan penelitian terkait masalah yang terdapat dilokasi penelitian yang sudah peneliti peroleh setelah melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Paparan data mencakup deskripsi singkat lokasi penelitian dan latar belakang para informan. Pada sub bab temuan penelitian dan analisis mencakup strategi pengembangan usaha *outdoor gear* yang digunakan toko Nepali *Outdoor* dalam meningkatkan pendapatan perusahaan.

BAB V : Pembahasan

Pada bagian ini berisi tentang temuan penelitian yang dibahas serta dikaitkan dengan teori-teori dan penelitian terdahulu yang sudah ditemukan peneliti. Sub babnya mencakup strategi pengembangan usaha *outdoor gear* yang diterapkan oleh toko Nepali *Outdoor*.

BAB VI : Penutup

Pada bagian ini memuat kesimpulan dan saran yang menuju dari akhir dari sebuah penelitian. Dengan cara menuangkan keseluruhan dari isi penelitian dengan menyimpulkannya. Dan memberi saran-saran bagi pihak terkait dengan penelitian ini.

3. Bagian Akhir

Pada bagian akhir berisikan daftar pustaka, lampiran-lampiran, surat pernyataan keaslian tulisan dan daftar riwayat hidup.

