

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh Bauran Pemasaran dalam Peningkatan Jumlahnasabah BMT Agritama Blitar, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya Pengaruh produk secara positif dan signifikan dalam Peningkatan Jumlahnasabah BMT Agritama Blitar.
2. Harga berpengaruh secara positif dan Signifikan dalam Peningkatan Jumlahnasabah BMT Agritama Blitar.
3. Tempat berpengaruh secara positif dan signifikan dalam Peningkatan Jumlahnasabah BMT Agritama Blitar.
4. Promosi berpengaruh secara positif dan signifikan dalam Peningkatan Jumlahnasabah BMT Agritama Blitar.
5. Adanya pengaruh bauran pemasran (produk, harga, tempat dan promosi) dalam Peningkatan Jumlahnasabah BMT Agritama Blitar.

#### **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan – pembahasan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran yang dapat bermanfaat untuk diperhatikan.

1. Bagi BMT Agritama Blitar

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan bertambahnya sosialisasi dari pihak BMT Agritama Blitar kepada masyarakat sekitar terkait bauran pemasaran yang dilakukan. Dimana dengan diadakannya sosialisasi tersebut akan memberi perubahan yang lebih positif lagi dalam Peningkatan Jumlahnasabah dan juga akan membawa dampak positif pada warga masyarakat untuk tetap menjadi nasabah BMT Agritama Blitar.

2. Bagi Akademik

Semoga penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi sebagai bahan acuan dalam penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada.

3. Bagi Penelitian Mendatang

Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian berikutnya