

DAFTAR RUJUKAN

- Widodo, Hertanto dkk. *PAS (Panduan Akuntansi Syariah) Panduan Praktis Operasional Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. 1999. Bandung: Mizan.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. 2002. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sinungan, Moch. Darsyah. 1990. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tika, Papundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eko Sujianto, Agus. 2002. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laks Bang PRESS indo.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1988. *Kamus Umum Indonesia*. Jakarta: PN. Balai Pustaka.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Vellas, Francois & Becheres, Lionel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Tan, Ingrid. 2009. *Bisnis dan Investasi Sistem Syariah*. Yogyakarta: UAJY.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- P. Tambpubolon, Manahan. 2004. *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Riyadi, Minggar. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T(Studi Pada Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T Pertamina Jawa Bagian Tengah)*, (Jurnal tidak diterbitkan).
- Rifai, Moh.. 2002. *Konsep Perbankan syariah*. Semarang: Wicaksana.
- Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syari'ah*. Jakarta: Gema Insani.
- Anoraga, Pandji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk bisnis*. Jakarta :PT Indek.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A.. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UH Press.
- Arif M., Syarifudin. 2011. *Manajemen Keuangan Syariah*. STAIN Tulungagung.
- Rohmad, Wahid. 2007. *Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada BMT Palur Karanganyar*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Haffi, Windra. 2013. *SPSS Statistics 17.0 Guide To Data Analysts*. Tulungagung.