

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "*Personal Information Management Pada Fitur Saved Post di Media Sosial Instagram Oleh Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*" yang ditulis oleh Sherina Mutiara Wati, dengan NIM 126310201013. Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Jurusan Adab, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahamatullah Tulungagung, dengan pembimbing Ibu Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Beragamnya informasi yang tersebar terutama dalam media sosial instagram menjadikan seseorang memiliki keinginan dalam menyimpan dan menemukan kembali informasi dengan mudah. Oleh karena itu kegiatan *personal information management* perlu dilakukan agar informasi yang tersimpan juga dikelola. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pola *personal information management* pada fitur *saved post* di media sosial instagram oleh mahasiswa UIN SATU Tulungagung dan juga mengetahui kendala yang dihadapi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengambilan data penelitian menggunakan observasi, wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Terdapat 6 informan yang telah diwawancarai. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis data kualitatif dari Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan kegiatan *personal information management* mulai dari penemuan informasi mahasiswa mencari dengan menggunakan kata kunci, diakun tujuan, beranda dan halaman *explore*, kemudian penyimpanan dan pengelompokan mahasiswa melakukan dengan *filing* dan *piling*, selanjutnya tingkatan meta yang terdiri dari pemeliharaan informasi dengan membackup informasi ke perangkat, lalu pengelolaan arus informasi dengan fokus informasi, urgensi informasi dan memperhatikan sumber informasi, pada kegiatan pengukuran dan evaluasi menunjukkan bahwa fitur *saved post* memberikan efektifitas dan efisiensi sehingga membantu dalam menemukan kembali informasi. Kendala yang didapati mahasiswa adalah pada kegiatan penemuan informasi dan pengelompokan informasi. Saran dari penelitian ini adalah perlu dilakukannya pengelompokan dan penghapusan informasi di fitur *saved post* agar informasi yang masih dibutuhkan mudah ditemukan kembali.

Kata kunci: Instagram, Fitur *Saved Post*, *Personal Information Management*.

ABSTRACT

Thesis entitled "Personal Information Management in the Saved Post Feature on Instagram Social Media by UIN Student Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" written by Sherina Mutiara Wati, with NIM 126310201013. Islamic Library and Information Science Study Program, Department of Adab, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahamatullah State Islamic University Tulungagung, with supervisor Mrs. Nurul Setyawati Handayani, M.A.

The variety of information spread, especially on Instagram social media, makes people want to store and retrieve information easily. Therefore, personal information management activities need to be carried out so that the stored information is also managed. The aim of this research is to identify personal information management patterns in the saved post feature on Instagram social media by UIN SATU Tulungagung students and also find out the obstacles they face. The method used in this research is a qualitative descriptive method. Research data collection techniques use observation, semi-structured interviews and documentation. Informants were selected using purposive sampling techniques. There were 6 informants who were interviewed. The data analysis technique used is qualitative data analysis from Miles and Huberman, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the research show that personal information management activities start from finding student information by searching using keywords, destination accounts, homepages and explore pages, then storing and grouping students using filing and piling, then the meta level which consists of maintaining information by backing up information to devices, then managing flow with a focus on information, urgency of information and paying attention to information sources, measurement and evaluation activities show that the saved post feature provides effectiveness and efficiency so that it helps in retrieving information. The obstacles encountered by students were in information discovery activities and information grouping. The suggestion from this research is that it is necessary to group and delete information in the saved post feature so that information that is still needed can be easily found again

Keywords: *Instagram, Saved Post Feature, Personal Information Management.*

الملخص

أطروحة بعنوان "إدارة المعلومات الشخصية في ميزة المنشورات المحفوظة على وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام بقلم سيد علي رحمة الله طلاب جامعة تولونج أجونج الإسلامية الحكومية" بقلم شيرينا مونيوارا واتي، برقم NIM 126310201013. برنامج دراسة علوم المكتبات والمعلومات الإسلامية، قسم الأدب، كلية أصول الدين الأدب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج الإسلامية الحكومية، مع المشرفة السيدة نورول سيتياواتي هاندياني، ماجستير.

تنوع المعلومات المنتشرة، خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام، يجعل الناس يرغبون في تخزين المعلومات واسترجاعها بسهولة. لذلك، يجب تنفيذ أنشطة إدارة المعلومات الشخصية بحيث تتم إدارة المعلومات المخزنة أيضًا. الهدف من هذا البحث هو التعرف على أنماط إدارة المعلومات الشخصية في ميزة المنشورات المحفوظة على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام من قبل الطلاب في جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج وكذلك معرفة المعوقات التي يواجهونها. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي الطريقة الوصفية النوعية. تستخدم تقنيات جمع البيانات البحثية الملاحظة والمقابلات شبه المنظمة والوثائق. تم اختيار المخبرين باستخدام تقنيات أخذ العينات الهادفة. وكان هناك 6 مخبرين تمت مقابلتهم. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تحليل البيانات النوعية من مايلز وهويرمان، وهي تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. أظهرت نتائج البحث أن أنشطة إدارة المعلومات الشخصية تبدأ من العثور على معلومات الطالب من خلال البحث باستخدام الكلمات الرئيسية وحسابات الوجهة والصفحات الرئيسية واستكشاف الصفحات، ثم تخزين الطلاب وتجميعهم باستخدام الملفات والتجميع، ثم المستوى التعريفي الذي يتمثل في الحفاظ على المعلومات عن طريق دعمها. نقل المعلومات إلى الأجهزة، ثم إدارة التدفق مع التركيز على المعلومات، وإلحاق المعلومات والاهتمام بمصادر المعلومات، وتظهر أنشطة القياس والتقييم أن ميزة النشر المحفوظ توفر الفعالية والكفاءة بحيث تساعد في استرجاع المعلومات. وكانت المعوقات التي واجهت الطلاب في أنشطة اكتشاف المعلومات وتجميع المعلومات. الاقتراح من هذا البحث هو أنه من الضروري تجميع المعلومات وحذفها في ميزة المنشورات المحفوظة بحيث يمكن العثور بسهولة على المعلومات التي لا تزال مطلوبة مرة أخرى.

الكلمات المفتاحية: إنستغرام، ميزة المنشورات المحفوظة، إدارة المعلومات الشخصية.