

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
المخلص.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Metodologi Penelitian	6
1. Jenis Penelitian	6
2. Pendekatan Penelitian.....	6
3. Tempat dan Waktu Penelitian	7
4. Sumber Data	7
5. Teknik Pengumpulan Data.....	8
6. Teknik Analisis Data.....	12
7. Keabsahan Data	13
8. Teknik Penyajian Data.....	14
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Review Literatur	15

B.	Landasan Teori.....	16
1.	Konsep Personal Information	16
2.	Konsep <i>Personal Information Management</i>	17
C.	Kerangka Berpikir	23
BAB III	25
HASIL DAN ANALISIS DATA	25
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
1.	Media Sosial Instagram	25
2.	Fitur <i>Saved Post</i>	28
B.	Paparan dan Analisis Data Penelitian	33
1.	Pemaparan Hasil Penelitian <i>Personal Information Management</i> pada Fitur <i>Saved Post</i> di Instagram.....	33
2.	Analisis <i>Personal Information Management</i> pada Fitur <i>Saved Post</i> di Instagram	46
2.1	<i>Personal Information Management</i> pada Fitur <i>Saved Post</i> di Instagram.....	46
2.2	Kendala pada Kegiatan <i>Personal Information Management</i>	60
BAB IV	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
A.	Kesimpulan.....	63
B.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68