

## ABSTRAK

Dwi Putri Agustin, 126101202094. Perlindungan Konsumen Terhadap Pemasangan *Eyelash Extension* Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Salon Kecantikan VMA dan KY), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing Septi Wulan Sari, S.Sy., M.H.

**Kata Kunci:** Perlindungan Konsumen, *Eyelash Extension*, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya keluhan dari beberapa konsumen dalam pemasangan *eyelash extension* di Salon Kecantikan VMA dan KY oleh karena itu peneliti ingin melihat dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen yang terjadi di Salon Kecantikan VMA dan KY mengenai hak-hak konsumen, kewajiban maupun pertanggungjawaban pelaku usaha, ingin melihat etika bisnis islam dalam pemasangan *eyelash extension* serta ingin melihat diperbolehkan atau tidak pemasangan *eyelash extension* dalam islam.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana penerapan dalam pemasangan *eyelash extension* di salon kecantikan VMA dan KY?. (2) Bagaimana tinjauan dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen terhadap pemasangan *eyelash extension* pada Salon Kecantikan VMA dan KY?. (3) Bagaimana tinjauan etika bisnis islam terhadap pemasangan *eyelash extension* di Salon Kecantikan VMA dan KY?. Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah (1) Untuk mendeskripsikan terkait penerapan pemasangan *eyelash extension* di Salon Kecantikan VMA dan KY. (2) Untuk mendeskripsikan tinjauan dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen terhadap pemasangan *eyelash extension* pada Salon Kecantikan VMA dan KY. (3) Untuk mendeskripsikan tinjauan etika bisnis islam terhadap pemasangan *eyelash extension* di Salon Kecantikan VMA dan KY.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode yuridis empiris dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dokumentasi, atau penelaah dokumen. Sedangkan teknik analisis data menggunakan kondensasi data, penyajian data, dan verifikasi/penarikan kesimpulan. Kemudian teknik pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan kehadiran penelitian, dan tringulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Penerapan pemasangan *eyelash extension* di Salon Kecantikan VMA dan KY agar terlihat lebih lentik, tebal, dan panjang dengan menyambungkan helai per helai bulu mata buatan pada bulu mata asli yang menggunakan perekat khusus. Pemasangan *eyelash extension* membutuhkan waktu 1 sampai 2 jam. Kemudian berdasarkan penelitian pada

Salon Kecantikan VMA terdapat 5 (lima) konsumen dan KY 5 (lima) konsumen yang mengalami iritasi mata setelah pemasangan *eyelash extension* yakni mata merah, gatal, dan perih. (2) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen mengenai pemasangan *eyelash extension* di Salon Kecantikan VMA dan KY tidak sesuai dengan pada pasal 4 karena pelaku usaha tidak memenuhi hak-hak dari konsumen. Lalu seharusnya Salon Kecantikan VMA dan KY juga menjalankan kewajiban sebagai pelaku usaha yang sesuai dengan pasal 7 dan bertanggung jawab sesuai pasal 19. (3) Berdasarkan tinjauan etika bisnis islam terhadap pemasangan *eyelash extension* di Salon Kecantikan VMA dan KY kurang menjalankan etika berbisnis yaitu siddiq (jujur atau benar) dan amanah (terpercaya). Selanjutnya menyambung rambut seperti bulu mata palsu yang menggunakan bahan dari rambut manusia asli pada Salon Kecantikan VMA dan KY hukumnya haram hal ini sesuai dengan pendapat ulama Hanafi, Syafi'i, dan Imam Malik.

## ABSTRACT

Dwi Putri Agustin, 126101202094. Consumer Protection Against Eyelash Extension Installation in Review of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Islamic Business Ethics (Case Study of VMA and KY Beauty Salons), Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Supervisor Septi Wulan Sari, S.Sy., M.H..

**Keywords:** Consumer Protection, Eyelash Extension, Law Number 8 Year 1999, Islamic Business Ethics

This research is motivated by complaints from several consumers in the installation of eyelash extensions at VMA and KY Beauty Salons, therefore researchers want to see from Law Number 8 of 1999 concerning consumer protection that occurs in VMA and KY Beauty Salons regarding consumer rights, obligations and liability of business actors, want to see Islamic business ethics in the installation of eyelash extensions and want to see whether or not the installation of eyelash extensions is allowed in Islam.

The focus of this research is (1) How is the application of eyelash extension installation at VMA and KY beauty salons? (2) How is the review of Law Number 8 of 1999 concerning consumer protection on eyelash extension installation at VMA and KY Beauty Salons? (3) How is the review of Islamic business ethics on eyelash extension installation at VMA and KY Beauty Salons?. The objectives to be achieved are (1) To describe the application of eyelash extension installation at VMA and KY Beauty Salon. (2) To describe the review of Law Number 8 of 1999 concerning consumer protection against eyelash extension installation at VMA and KY Beauty Salon. (3) To describe Islamic business ethics against eyelash extension installation at VMA and KY Beauty Salon.

The method used in this research is empirical juridical method and field research. This research uses data collection techniques such as observation, interviews, documentation, or document review. While data analysis techniques use data condensation, data presentation, and verification/conclusion drawing. Then the data validity checking technique uses an extension of research presence, and triangulation. The results of this study indicate that (1) The application of eyelash extension installation at VMA and KY Beauty Salon to make it look more pliable, thick, and long by connecting strand by strand artificial eyelashes on real eyelashes using special adhesives. Eyelash extension installation takes 1 to 2 hours. Then based on research at VMA Beauty Salon there are 5 (five) consumers and KY 5 (five) consumers who experience eye irritation after eyelash extension installation, namely red, itchy, and sore eyes. (2) Based on Law Number 8 of 1999 concerning consumer protection regarding the installation of eyelash extensions at VMA Beauty Salon and KY is not in accordance with article 4 because business

actors do not fulfill the rights of consumers. Then VMA and KY Beauty Salons should also carry out their obligations as business actors in accordance with article 7 and be responsible according to article 19. (3) Based on the review of Islamic business ethics regarding the installation of eyelash extensions at VMA and KY Beauty Salons, they do not carry out business ethics, namely siddiq (honest or true) and trustworthy (reliable). Furthermore, connecting hair such as false eyelashes that use materials from real human hair at VMA Beauty Salon and KY is haram, this is in accordance with the opinion of Hanafi, Shafi'i, and Imam Malik scholars.

## ملخص

دوي بوتري أغوستين، 126101202094. حماية المستهلكين من تركيبات تمديد الرموش في مراجعة القانون رقم 8 لعام 1999 والشريعة الإسلامية) دراسة حالة صالونات التجميل VMA و (KY، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، كلية العلوم الشرعية والقانونية، جامعة سيد علي رحمة الله تولونجاونج، 2024، المشرف سبتي وولان ساري، س.س، م.ح.

**الكلمات المفتاحية:** حماية المستهلك، تطويل الرموش، قانون رقم 8 لسنة 1999، الشريعة

الإسلامية

الدافع وراء هذا البحث هو شكاوى العديد من المستهلكين في تركيب وصلات الرموش في صالونات تجميل VMA وصالونات تجميل KY، لذلك يريد الباحثون أن يروا من القانون رقم 8 لعام 1999 الذي يحدث في صالونات تجميل VMA وصالونات تجميل KY فيما يتعلق بحقوق المستهلك والتزامات ومسؤولية الجهات الفاعلة في مجال الأعمال، ويريدون أن يروا أخلاقيات العمل الإسلامي في تركيب وصلات الرموش ويريدون معرفة ما إذا كان تركيب وصلات الرموش جائزاً في الإسلام أم لا.

محور هذا البحث هو (1) كيف يتم تطبيق تركيب إطالة الرموش في صالونات تجميل VMA و KY؟ (2) كيف يتم مراجعة القانون رقم 8 لعام 1999 بشأن حماية المستهلك لتركيب إطالة الرموش في صالونات تجميل VMA و KY؟ (3) كيف يتم مراجعة القانون الإسلامي بشأن حماية المستهلك لتركيب إطالة الرموش في صالونات تجميل VMA و KY؟ الأهداف المراد تحقيقها هي (1): وصف تطبيق تركيب إطالة الرموش في صالونات تجميل VMA و KY Beauty Salon. (2) وصف مراجعة القانون رقم 8 لسنة 1999 بشأن حماية المستهلك لتركيب إطالة الرموش في صالونات VMA و KY Beauty Salon. (3) وصف مراجعة الشريعة الإسلامية لحماية المستهلك لتركيب إطالة الرموش

في صالونات VMA و KY Beauty Salon.

المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج النوعي والبحث الميداني. ويستخدم هذا البحث تقنيات جمع البيانات مثل الملاحظة والمقابلات والتوثيق ومراجعة الوثائق. في حين تستخدم تقنيات تحليل البيانات تكثيف البيانات، وعرض البيانات، والتحقق/استخلاص النتائج. ثم تستخدم تقنية التحقق من صحة البيانات تقنية التحقق من صحة البيانات باستخدام امتداد وجود البحث، والتحقق من صحة البيانات.

أظهرت النتائج أن (1) تطبيق تركيب الرموش الاصطناعية في صالون VMA وصالون KY للتجميل لجعلها تبدو أكثر مرونة وكثافة وطولاً من خلال ربط الرموش الاصطناعية خصلة على الرموش الحقيقية باستخدام مواد لاصقة خاصة. يستغرق تركيب إطالة الرموش من ساعة إلى ساعتين. ثم بناءً على البحث في صالون VMA للتجميل هناك 5 خمسة (مستهلكين و) 5 خمسة (مستهلكين من KY

5 (مستهلكين يعانون من تهيج العين بعد تركيب إطالة الرموش، أي احمرار وحكة وتقرح العينين . (2) استنادًا إلى القانون رقم 8 لعام 1999 بشأن حماية المستهلك فيما يتعلق بتركيب وصلات الرموش في صالون VMA للتجميل وصالون KY لا يتوافق مع المادة 4 لأن الجهات الفاعلة في مجال الأعمال لا تفي بحقوق المستهلكين . كما يجب على صالونات VMA وصالونات التجميل KY أن تنفذ التزاماتها كجهات فاعلة في مجال الأعمال وفقًا للمادة 7 وأن تكون مسؤولة وفقًا للمادة (3). 19. بناءً على مراجعة القانون الإسلامي بشأن حماية المستهلك فيما يتعلق بتركيب وصلات الرموش في صالونات VMA وصالونات التجميل KY ، فإن الصالونين لا ينفذان أخلاقيات العمل، أي الصدق) الصدق أو الصدق ( والأمانة) الموثوقية .(علاوة على ذلك، فإن وصل الشعر مثل الرموش الصناعية باستخدام مواد من شعر بشري حقيقي في صالونات VMA و KY للتجميل حرام، وهذا يتفق مع رأي العلماء.