

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon. 2022. *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing
- Achru, Andi. (2019). Pengembangan Minat Belajar dalam Pembelajaran. *Jurnal Idaarah*, 3(2)
- Aji, Wisnu Nugroho. (2018). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia*, 434(2)
- Amruddin dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoarjo Pradina Pustaka
- Ananda, Rusydi dan Fitri Hayati. 2020. *Variabel Belajar (Kompilasi Konsep)*. Medan: CV Pusdikra MJ
- Anggraini, Rani. (2022). Hubungan Media Sosial Tiktok terhadap Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 1(3)
- Anizar dan Sardin. 2023. *Evaluasi Pada Kurikulum Merdeka dan Pemanfaatan Hasil Penilaiannya*, Aceh: Edupedia Publisher.
- Anriani. 2022. Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Siswa di SDN 24 Biringere. Sinjai: Institut Agama Islam Muhamadiyah Sinjai.
- Anwar, Citra Rosalyn dkk. 2022. *Belajar dari Rumah Difusi dan Inovasi Pendidikan Di Masa Pandemi*. Yogyakarta: Jejak Pustaka
- Aprijal dkk. (2020). Pengaruh Minat Belajar Siswa terhadap Hasil Belajar Siswa di Madrasah Ibtidaiyah Darussalam Sungai Salak Kecamatan Tempuling. *Jurnal Mitra PGMI*, 6(1)
- Aresti, Nadia Gita. 2023. *Pengaruh Tingkat Fear of Missing Out (FOMO) dan Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan Tiktok pada Remaja*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ariani, Nurlina dkk. 2022. *Buku Ajar Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Asrul, Rusdi Ananda, dan Rosnita. 2015. *Evaluasi Pembelajaran*. Medan: Citapustakan Media.
- Asyari, Akhmad. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Minat Belajar Siswa MA Miftahul Ishlah Tembelok. *Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 4(3).

- Balaka, Muh. Yani. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Baskoro, Fajar dkk. 2023. *Media Sosial Untuk Remaja*, Surabaya: Wisnu Media Utama
- Dahlioni, Andi dkk. (2021). Analisis Minat Belajar Siswa di Masa Pandemi COVID-19: Studi Kasus Sekolah Dasar di Kabupaten Barru. *Pinisi Journal Of Education*, 1(1)
- Dakhi, Agustin Sukses.(2020). Peningkatan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Education and Development*, 8(2)
- Darmadi. 2018. *Membaca Yuk “Strategi Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak Sekolah Usia Dini”*. Bogor: Guepedia
- Dirjen Guru dan Tenaga Kependidikan. 2019. *Buku Pegangan Penilaian Pembelajaran Berorientasi Pada Keterampilan Berpikir Tingkat Tinggi*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah. 2018. *Panduan Penilaian untuk Sekolah Dasar*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Djamaluddin, Ahdar dan Wardana. 2019. *Belajar dan Pembelajaran 4 Pilar Peningkatan Kompetensi Pedagogis*. Sulawesi Selatan: Kaaffah Learning Center.
- Erhansyah. 2018. Implementasikan Minat Pada Proses Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Anak*, 4(2)
- Fadhilah, Ilmi Nur dkk. 2023. *Problematika Teori dan Praktik Komunikasi*. Jakarta: PT. Mahakarya Citra Utama Group.
- Fadhilah. 2022. *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dengan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa Kelas VII Di SMP Negeri Gatak 2 Sukoharjo Tahun Pelajaran 2022/2023*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda dan Hetty Krisnani. (2023). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: Tiktok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Social Work Jurnal*, 10(2)
- Gustam, Rizky Ramanda. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Hasibuan, E.A. 2019. *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Interaksi Sosial pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area Stambuk 2017-2018*. Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Universitas Medan Area.

- Hidayah, Nur dkk. 2017. *Psikologi Pendidikan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Hikmawati, Fenti. 2020. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ibrahim, Andi dkk. 2018. *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu.
- Karisma, Ega Tria dkk. (2022). Analisis Minat Belajar Siswa Pada Pembelajaran Kelas IV SDN Jleper 01, *Jurnal Prasasti Ilmu*, 2(3)
- Khairani, Makmun. 2017. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswajapressindo.
- Khairuni, Nisa. (2016). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media terhadap Pendidikan Akhlak Anak. *Jurnal Edukasi*, 2(1).
- Khodijah, Nyanyu. 2017. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pres
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningsih. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lolombulan, Julius H.. 2017 *Statistika Bagi Peneliti Pendidikan*. Yogyakarta: Andi
- Malimbe, Armylia. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Mekler, Audrey. (2021). The Effects of Tiktok Use on College Student Learning. *Undergraduate Review 2022 Journal*, 16 (19).
- Monika dkk. 2013. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata
- Mulawarman dan Aldila Dyas Nurfitri. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Terapan. *Jurnal Buletin Psikologi*, 25(1)
- Nunzairina. 2023. *Psikologi Pendidikan (Pengantar dan Konsep Dasar)*, Yogyakarta: K-media
- Nurdiansyah, Fajar dan Titi Suhartini. (2021). Nilai Edukasi pada Aplikasi Tiktok Remaja Kota Bandung. *Journal Of Communication Studies*, 3(2)
- Nurhaidah dan Insyah Musa. (2015). Dampak pengaruh globalisasi bagi kehidupan bangsa Indonesia. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(3)
- Parwati, Ni Nyoman dkk. 2018. *Belajar dan Pembelajaran*. Depok: PT. Rajagrafindo.

- Priadana, Sidik dan Denok Sunardi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Puspitasari, Niken dan Diah Ajeng Purwani. (2022). *Cyber Public Relations Berubah Atau Terlibas*. Yogyakarta: Adipura Book Center.
- Qodratillah, Meity Taqdir. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa
- Rahmaniar, Anastasya dkk. 2022. *Bunga Rampai Isu-Isu Komunikasi Kontemporer 2023*. Jakarta: PT. Rekacipta Proxy Media
- Rahmawati, Isni. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Kelas IV SDN 1 Panjangrejo Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan STKIP Bima*, 3(2)
- Ropii dan Fahrurrozi. 2017. *Evaluasi Hasil Belajar*. Lombok: Universitas Hamzanwadi Press
- Rosalina, Linda dkk. 2023. *Buku Ajar Statistika*. Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah
- Rukmana. 2023. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kemampuan Belajar Siswa SDN 1 Sumublor*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Safitri, Y.R. 2022. *Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS di MTS Islamiyah Songgon Tahun Pelajaran 2021/2022*. Skripsi tidak diterbitkan. Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia
- Sama' dkk. 2021. *Psikologi Pendidikan*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Sappaile, Baso Inang dkk. 2021. *Hasil belajar dari perspektif dukungan orang tua dan minat belajar siswa*. Makassar: Global RCI
- Saqinah, Nur dkk. 2021. *Psikologi Pendidikan*. Sleman: Deepublish
- Silaen, Sofar. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit Inmedia
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sunggiale dkk.(2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok. *SOSEARC*, 2(1)

- Suralaga, Fadhilah. 2021. *Psikologi Pendidikan: Implikasi dalam Pembelajaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Suratnoaji, Catur. 2019. *Buku Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. Purwokerto: Sasanti Institute
- Sutin, Narto dan Rahmanda Irawan Rizky. (2023). Tiktok menjadi Trend 2022 di Platform Sosia Media. *Journal of Social and Political Science*, 3(1)
- Tumiwa, Krueger Kristianto dkk. 2021. *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19 (Jilid 2)*, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management
- Valiant, Verrel dan Sinta Paramita. (2022). Peran Aplikasi Tiktok Sebagai Media Komunikasi Ekspresif Penyintas Covid-19. *Jurnal Kiwari*, 1(3)
- Wahyuni, Anik dkk. (2023). Pengaruh Media Pembelajaran Pop-Up Book Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Pada Materi Sumber Daya Alam. *Jurnal Dimensi Pendidikan*, 19(1)
- Wahyuni, E. 2022. *Pengaruh Tontonan Tiktok Terhadap Perilaku Siswa Kelas V di SDN 204 Sompe Kabupaten Bajo*. Skripsi tidak diterbitkan. Bajo: Universitas Bosowa.
- Widana, I wayan. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media
- Yektiana, Neneng dan Mukhamad Nursikin. (2023). Konsep Dasar Pengukuran Penilaian dan Evaluasi Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(2)
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. (2017). *Statistika Penelitian; Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain
- Yunqing, Liu. (2023). Tiktok's Influence on Education. *Journal of Education, humanities and Social Sciences*, 8(1)
- Yusmanizar dkk. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar. *Jurnalisa*, 6(2)
- Yusrizal dan Rahmati. 2022. *Pengembangan Instrumen Afektif dan Kuisisioner*. Aceh: Pale Media Prima