

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Firdatul, Rifdatul Maulidiyah, and Moh Firdaus Hidayanto, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian', *JURNAL MANAJEMEN*, 14.1 (2022), 83–90  
<<https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10638>>
- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso, 'Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja', 3.3 (2017), 131–40
- Annur, Cindy Mutia, 'Media Sosial Dengan Pengguna Terbanyak Pada Tahun 2022', *Databoks*, 2022  
<<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/23/ini-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-pada-oktober-2022>> [accessed 30 November 2023]
- Arfah, Yenni, *Keputusan Pembelian Produk* (Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022)
- Arianty, Nel, and Ari Andira, 'Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian', *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4 (2021), 39–50
- Arinawati, Ely, and Badrus Suryadi, *Penataan Produk* (Jakarta Pusat: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021)
- Armando, Muhammad, Nur Rizqy, Ni Putu, Septiary Devi, Prajna Nurfatikha, and Aini Rakhmawati, 'Analisis Penggunaan Paylater Untuk Belanja Online Mahasiswa Di Surabaya Pada Masa New Normal', *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8.3 (2022), 1–11
- Badan Pusat Statistik, 'Kabupaten Tulungagung Dalam Angka', *Badan Pusat Statistik Tulungagung*, 2021, p. 4
- Bata'e, Maria Magdalena, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli', *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2.2 (2019), 313–24
- Bps Jawa Timur, 'Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Dan Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur (Jiwa), 2021-2023', *Bps Jatim*, 2023  
<<https://jatim.bps.go.id/indicator/12/375/1/jumlah-penduduk-provinsi-jawa-timur.html>>
- Bps Tulungagung, 'Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di

- Kabupaten Tulungagung, 2022', *Badan Pusat Statistik Tulungagung*, 2023 <<https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2023/10/09/5363/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-tulungagung-2022.html>>
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani, 'Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan ( Literature Review Manajemen Pemasaran )', *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3.1 (2022), 211–24
- Damayanti, Farah Dilla Wanda, and Clarashinta Canggih, 'Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopeepay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.03 (2021), 1905–15
- Danuri, Muhamad, 'PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI', *Jurnal Ilmiah Infokam*, 2019, 116–23 <<https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>>
- Dewa, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri, 'Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 Yogyakarta In The Pandemic Time Of Covid-19', *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12 (2021), 65–71 <<https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>>
- Dihni, Vika Azkiya, 'Dilema Dua Sisi Media Sosial Di Tangan Gen Z', *Kata Data*, 2022 <<https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/630c8e10e150c/dilema-dua-sisi-media-sosial-di-tangan-gen-z>> [accessed 30 November 2023]
- Febriani, Nufian S, and Wayan Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen Di Era Digital* (Malang: UB Press, 2019)
- Hartono, *SPSS, 16.0: Analisis Data Statistika Dan Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008)
- Hasanuddin, and Purwandi, *Milenial Nusantara* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017)
- Hasnah, Nurma, Tuti Anggraini, and Rahmat Daim Harahap, 'Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan', *MES Management Journal*, 2 (2023), 1–13
- Hendrayani, Eka, and dkk, *Kewirausahaan Digital* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)
- Ilahi, Nurwahyu, 'Beli Sekarang Bayar Nanti": Mahasiswi, Spay Later, Dan Pandemi Covid-19', *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 5 (2022), 63–83

- Inriantoro, Nur, and Bambang Supomo, *Metedologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen* (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Kaller, *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Yogyakarta: PT Indeks, 2009)
- Kusumusastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taufan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sleman: Deepublish, 2020)
- Lubis, and dkk, 'The Impact of Life Style and Social Media on Purchasing Decisions in B-One Cafe , Medan', *International Journal of Research and Review*, 7.February (2020), 32–40
- Machail, Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021)
- Muhamad, Nabilah, '8 Layanan Paylater Terpopuler Di Indonesia, Shopee Paylater Juara', *Databoks*, 2023  
<<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>> [accessed 30 November 2023]
- Munir, Muhammad Misbakul, *Islamic Finance For Gen Z Karakter Dan Kesejahteraan Finansial Untuk Gen Z: Penerapan Islamic Finance Sebagai Solusi*, ed. by Komarudin (CV. Green Publisher, 2023)
- Ningtyas, Shinta Surya, 'Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran ShopeePay, Shopee PayLater, Dan Cash On Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SATU Tulungagung)' (Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universtias Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Tulungagung, 2023)
- Nurfauzi, Yogi, and dkk, 'Quality And Competitive Pricing Literature Review : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian , Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif', *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4.November 2022 (2023), 183–88
- Nuryanto, H, *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi* (PT Balai Pustaka (Persero), 2012)  
<<https://books.google.co.id/books?id=d5jJDAAAQBAJ>>
- Praditasetyo, Dovan, and Marheni Eka Saputri, 'Pengaruh Social Media Marketing Melalui Aplikasi TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Indonesia', *E-Proceeding of Management*, 8.5 (2021), 6507–17
- Pratama, Hellen Chou, *Cyber Smart Parenting* (Bandung: PT. Visi Anugerah

Indonesia, 2012)

- Precila, Nadea Putri, 'Pengaruh Religiusitas, Life Style, Dan Impulsive Buying Terhadap Keputusan Pembelian Pada Metode Pembayaran ShopeePay Later (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)' (Skripsi tidak diterbitkan, Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri(UIN) Prof. K.H.Saifuddin Zuhri, Purwokerto, 2023)
- Puranda, Nindy Rewsti, and Putu Nina Madiawati, 'Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah', *Jurnal Bisnis Dan Iptek*, 10.1 (2017), 25–36
- Purwanza, Sena Wahyu, and Dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, ed. by Arif Munandar (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)
- Putri, Citra Sugianto, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli', *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1 (2016)
- Rahmawati, Imelda Dian, 'PENGARUH LIFESTYLE, COMPUTER SELF EFFICACY, PERSEPSI MANFAAT, DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SIA BERBASIS E-COMMERCE Imelda Dian Rahmawati', *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 6.158 (2021), 417–35  
<<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5258>>
- Rahmawati, Ita, Lailatus Sa'adah, and Siti Afiyah, *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*, ed. by Zulfikar (Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020)  
<<https://books.google.co.id/books?id=ghc7EAAAQBAJ>>
- Ramadhan, Fauzan, 'Bagaimana Cara Menggunakan SPayLater?', *Shopee.Co.Id*, 2022 <[https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-menggunakan-spaylater/#:~:text=SPayLater adalah metode pembayaran Beli Sekarang%2C Bayar Nanti,berikutnya atau dengan metode cicilan selama beberapa bulan.> \[accessed 9 September 2023\]](https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-menggunakan-spaylater/#:~:text=SPayLater%20adalah%20metode%20pembayaran%20Beli%20Sekarang%20Bayar%20Nanti,berikutnya%20atau%20dengan%20metode%20cicilan%20selama%20beberapa%20bulan.)
- Raras, Adyaning, 'Riset UMN Consulting: Lifestyle Dan Consumption Habit Gen Z 2021', *IDN TIMES*, 2022  
<<https://www.idntimes.com/life/education/adyaning-raras-anggita-kumara-1/riset-umn-consulting-lifestyle-dan-consumption-habit-gen-z2021?page=all>>
- Republik Indonesia, Kementrian, and Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta: Lajanan Penthasihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, 2019)

- Riadi, Muchlisin, 'Pengertian, Jenis, Indikator Dan Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup', *Kajian Pustaka*, 2018  
<<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>> [accessed 9 September 2023]
- Riyanto, Slamet, and Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen* (Yogyakarta: Deepublish, 2014)
- Sari, Rya Yulia, and Yesi Elsantra, 'Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Marketplace', *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1.1 (2022), 106–17
- Septiana, Aldilla, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif* (Pemekasan: Duta Media Publishing, 2017)
- Sianturi, Christine Magaretha, 'Hubungan Antar Kontrol Diri Dan Kecendrungan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Putri Di Kota Medan' (Skripsi Tidak Diterbitkan, Ilmu Psikologi, Universitas HKBP Nommensen, 2022)  
<<http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/7421>>
- Simanihuruk, Peran, and Dkk, *Memahami Prilaku Konsumen (Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital)*, ed. by Efitra and Sepriano (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)  
<[https://www.google.co.id/books/edition/MEMAHAMI\\_PERILAKU\\_KONSUMEN\\_Strategi\\_Pema/eMm8EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Memahami+Perilaku+Konsumen+\(Strategi+Pemasaran+yang+Efektif+pada+Era+Digital\)&pg=PP4&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/MEMAHAMI_PERILAKU_KONSUMEN_Strategi_Pema/eMm8EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Memahami+Perilaku+Konsumen+(Strategi+Pemasaran+yang+Efektif+pada+Era+Digital)&pg=PP4&printsec=frontcover)>
- Siregar, Winda Suciani, Annio Indah Lestari Nasution, and Nurwani, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater', *Jurnal Syntax Transformation*, 4.4 (2023), 44–56
- Sitanggang, Dolesman, 'Pengaruh Life Style, Kelompok Refrensi, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Brand Switchung Smartphone Ke Merek Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sumatra Utara)', 2017
- Stillman, David, and Jhon Stillman, *Generasi Z : Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2018)
- Subagiyo, Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep Dan Penerapan* (Jakarta: Alim's Publishing, 2017)
- Subianto, Totok, 'Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya

- Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3.3 (2007), 165–82
- Sudarwanto, Tri, and Valdhi Ramadhan Jaya Saputra, ‘Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Masyarakat Kota Surabaya’, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 11.2 (2023)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, ed. by Sutopo (Bandung: Alfabeta, 2015)
- , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0* (Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya, 2009)
- Sulistianti, Rossy Ayu, and Nugraha Sugiarta, ‘Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok ( Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok )’, *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 6.1 (2022), 3456–66
- Susanti, Widiawati, Ronny Malavia Mardani, and Andi Normaladewi, ‘Pengaruh Impulse Buying, Harga Dan Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2019- 2020 Di Universitas Islam Malang)’, *Jurnal Riset Manajemen*, 12.02 (2022), 1400–1406
- Sutisna, Ma’mun, Julia Siti Afnia Putri, and Ira Siti Sarah, ‘Pengaruh Media Sosial Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Online Konsumen Pada Masa Pandemi COVID-19’, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 4.1 (2023), 63–70  
<<https://doi.org/10.47065/jbe.v4i1.3119>>
- Unaradjan, Dominikus Dolet, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. by Kasdin Sihotang (Jakarta: Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta, 2019)  
<<https://books.google.co.id/books?id=DEugDwAAQBAJ>>
- Widjaya, Bernard T, *Lifestyle Marketing* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013) <<https://books.google.co.id/books?id=r5NnDwAAQBAJ>>
- Wulandari, Hartini Prasetyo, and Asih Endah Subandiyah, ‘Pengaruh Ulasan Produk , Harga Dan Pembayaran Non Tunai ( Shopee Paylater ) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Shopee Di Yogyakarta’, *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 2022, 80–93
- Yulianto, Andi, and Dkk, *Generasi Z Marketing Menggali Potensi Dan*

*Memahami Karakteristik Generasi Z Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Digital*, ed. by Andriyanto (Klaten: Lakeisha, 2023)

Zairin, Makmur, and Yulfita' Aini, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Toko Bola Dunia Ponsel)', *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen UPP*, 3.2 (2016)