

DAFTAR ISI

Halaman Cover Luar	i
Halaman Cover Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Moto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang	1
B Rumusan Masalah	12
C Tujuan Penelitian.....	12
D Kegunaan Penelitian.....	13
E Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	14
F Penegasan Istilah	14
G Sistematika Penulisan Skripsi	17

BAB II LANDASAN TEORI	19
<i>A</i> Perilaku Konsumen	19
<i>B</i> <i>Life style</i> (Gaya Hidup)	20
<i>C</i> Media Sosial	23
<i>D</i> Shopeepay Later	26
<i>E</i> Keputusan Pembelian	30
<i>F</i> Generasi <i>Z</i>	34
<i>G.</i> Penelitian Terdahulu.....	37
<i>H.</i> Hipotesis.....	46
<i>I.</i> Krangka Konsep	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
<i>A</i> Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
<i>B</i> Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	49
<i>C.</i> Sumber Data dan Variabel, Skala Pengukuran.....	52
<i>D.</i> Teknik Pengumpulan dan Instrumen Penelitian.....	53
<i>E.</i> Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
<i>A.</i> Deskripsi Objek Penelitian.....	64
<i>B.</i> Karakteristik Responden	66
<i>C.</i> Hasil Penelitian	69
<i>D.</i> Uji Asumsi Klasik	74
<i>E.</i> Uji Regresi Linear Berganda.....	76
<i>F.</i> Uji Hepotesis	78

BAB V PEMBAHASAN	82
A. Pengaruh <i>Life Style</i> Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan <i>Shopeepay Later</i>	82
B. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan <i>Shopeepay Later</i>	83
C. Pengaruh Fitur <i>Shopeepay Later</i> Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan <i>Shopeepay Later</i>	84
D. Pengaruh <i>Life Style</i> , Media Sosial, Fitur <i>Shopeepay Later</i> Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan <i>Shopeepay Later</i>	86
BAB VI PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98