

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Penegasan Istilah	14
F. Metode Penelitian	18
G. Sistematika Penulisan	23
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Kajian Teori	26
B. Kajian Pustaka	41
C. Penelitian Terdahulu	56
BAB III	67
TINJAUAN UMUM LAYANAN <i>OVER THE TOP</i> (OTT) LUAR NEGERI DI INDONESIA	67
A. Pengertian Layanan <i>Over The Top</i> (OTT)	67
B. Kategori Layanan <i>Over The Top</i> (OTT)	67
C. Model Monetisasi <i>Layanan Over The Top</i> (OTT)	69
D. Praktik Layanan <i>Over The Top</i> (OTT) Luar Negeri di Indonesia	69
BAB IV	76
PENGATURAN PAJAK BAGI PENYEDIA LAYANAN <i>OVER THE TOP</i> (OTT) LUAR NEGERI DI INDONESIA	76
A. Pengaturan Pajak Bagi Penyedia Layanan <i>Over The Top</i> (OTT) Luar Negeri di Indonesia	76

B. Praktik Pengenaan Pajak Penyedia Layanan <i>Over The Top</i> (OTT) Luar Negeri di Indonesia	82
BAB V	90
POLITIK HUKUM PENGENAAN PAJAK PADA LAYANAN <i>OVER THE TOP</i> (OTT) LUAR NEGERI DI INDONESIA	90
BAB VI	108
TINJAUAN <i>FIQH</i> SIYASAH TERHADAP PENGENAAN PAJAK LAYANAN <i>OVER THE TOP</i> (OTT) LUAR NEGERI DI INDONESIA ...	108
BAB VII	115
PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
DAFTAR LAMPIRAN	xxi