

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Pembahasan Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	16
B. Persediaan	17
C. Biaya Operasional.....	19
D. Laba Bersih.....	22
E. Penjualan.....	24
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Kerangka Konseptual.....	33
H. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	37
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	42
E. Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	53
A. Gambaran Objek Penelitian.....	53
B. Analisis Data.....	54
1. Uji Multikolinearitas.....	54
2. Uji Regresi.....	55
3. Analisis Regresi Data Panel.....	60
4. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62
5. Uji F (Uji Secara Simultan).....	63
6. Uji T (Uji Secara Parsial).....	64
7. Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderating Regretion Analysis</i>).....	65
8. Uji Heteroskedastisitas.....	67
9. Uji Autokorelasi.....	68
10. Uji Normalitas.....	69
BAB V PEMBAHASAN.....	71
A. Pengaruh Persediaan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	71
B. Pengaruh Persediaan Terhadap Laba Bersih.....	72
C. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	74
D. Pengaruh Penjualan Dalam Memoderasi Pengaruh Persediaan Terhadap Laba Bersih.....	76
E. Pengaruh Penjualan Dalam Memoderasi Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	78
BAB VI PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90