

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	i
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A Latar Belakang.....	1
B Rumusan Masalah.....	7
C Tujuan Penelitian .....	8
D Kegunaan Penelitian .....	9
E Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	10
F Penegasan Masalah.....	11
G Sistematika Skripsi .....	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
A Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	15
B Laba Bersih.....	16
1. Pengertian Laba .....	16
2. Jenis-Jenis Laba .....	17
3. Komponen Laba.....	18
4. Karakteristik Laba.....	18
C Piutang .....	19
1. Pengertian Piutang .....	19
2. Klasifikasi Piutang.....	20

3. Pengelolaan Piutang.....	21
4. Kerugian Piutang .....	22
5. Penghapusan Piutang .....	23
D Modal Kerja.....	25
1. Pengertian Modal Kerja .....	25
2. Tujuan Modal Kerja.....	27
3. Unsur-unsur Modal Kerja .....	28
4. Jenis Modal Kerja .....	29
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebutuhan Modal Kerja .....	29
E Penjualan.....	30
1. Pengertian Penjualan.....	30
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penjualan.....	31
3. Jenis – Jenis Penjualan.....	32
F Penelitian Terdahulu .....	33
G Kerangka Konseptual.....	40
H Hipotesis Penelitian .....	41
BAB III .....	43
METODE PENELITIAN.....	43
A Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	43
1. Pendekatan Penelitian .....	43
2. Jenis Penelitian.....	43
B Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian .....	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Teknik Sampling Penelitian.....	44
3. Sampel Penelitian.....	45
C Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukurannya .....	47
1. Sumber Data.....	47
2. Variabel Penelitian.....	47
3. Skala Pengukuran.....	48
D Teknik Pengumpulan Data .....	49
E Analisi Data .....	50
1. Uji Multikolinearitas .....	50

2.	Analisis Regresi Data Panel.....	50
3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	52
4.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
5.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
6.	Uji T .....	55
7.	<i>Path Analysis</i> (Uji Sobel).....	55
8.	Uji Autokorelasi.....	56
9.	Uji Heterokedasitas .....	56
10.	Uji Normalitas.....	57
	BAB IV .....	58
	HASIL PENELITIAN.....	58
	A PROFIL PERUSAHAAN.....	58
1.	PT Budi starch & Sweetener Tbk. ....	58
2.	PT Campina Ice Cream Industry Tbk .....	58
3.	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	59
4.	PT Sariguna Primatirta Tbk .....	60
5.	PT Wahana Interfood Nusantara Tbk. ....	60
6.	PT Charoen Pokhphand Indonesia Tbk. ....	61
7.	PT Morenzo Abadi Perkasa Tbk.....	62
8.	PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk .....	62
9.	PT Buyung Poetra Sembada Tbk.....	63
10.	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. ....	63
11.	PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	64
12.	PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	64
13.	PT Mulia Boga Raya Tbk .....	65
14.	PT Mayora Indah Tbk.....	66
15.	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. ....	66
16.	PT Salim Ivomas Pratama Tbk. ....	67
17.	PT Sekar Laut Tbk. ....	67
18.	PT Sekar Bumi Tbk. ....	68
19.	PT Sinar Mas Argo Resource and Technology Tbk. ....	68
20.	PT Siantar Top Tbk.....	69

21. PT Tunas Baru Lampung Tbk.....	69
B ANALISIS DATA .....	70
1. Uji Multikolinieritas.....	70
2. Pemelihan Regresi Data Panel .....	71
3. Uji Pemilihan Model.....	73
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
5. Uji Determinasi R <sup>2</sup> ).....	77
6. Uji t (Parsial).....	78
7. Analisis Path (Uji Sobel) .....	81
8. Uji Autokorelasi.....	83
9. Uji Heterokedasitas .....	84
10. Uji Normalitas.....	86
BAB V.....	88
PEMBAHASAN .....	88
A Pengaruh Piutang Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Halal yang Terdaftar di BEI.....	88
B Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Halal yang Terdaftar di BEI.....	89
C Pengaruh Piutang Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Halal yang Terdaftar di BEI.....	91
D Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Makanan dan Minuman Halal yang Terdaftar di BEI .....	92
E Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Makanan dan Minuman Halal yang Terdaftar di BEI.....	94
F Pengaruh Piutang Terhadap Laba Bersih Melalui Penjualan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Halal yang Terdaftar di BEI.....	96
G Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Melalui Penjualan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Halal yang Terdaftar di BEI.....	97
BAB IV .....	99
PENUTUP.....	99
A Kesimpulan.....	99
B Saran .....	101

DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	109