

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimudin, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abubakar, Rifa'I. 2021. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Amelia, Krisma, Reza, Noor Ellyawati. 2022. "Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT. Martina Berto Periode 2011 – 2020". *Jurnal PROMOSI*. Vol. 10. No.2.
- Arisandy, Yosy dan Robby Satriawan. 2018. "Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah". *Jurnal Al-Intaj*. Vol. 4. No. 1.
- Carolina, Cyntia. 2023. "*Buku Ajar Akuntansi Manajemen*". Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dewi, Santi Rahma. 2019. *Akuntansi Biaya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahnya*. 2005. Bandung: Syamil Cipta Media.
- Dunia, Firdaus Ahmad dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ervina, Nelly, dkk. 2022. *Teori Akuntansi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Fadilah, Nurul dan Fauziyah. 2020. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volum Penjualan Terhadap Laba Bersih pada PT. Nurul Amin Di Sampang". *Jurnal Majalah Ekonomi*. Vol. 25. No. (2).

- Fathony, Aditya Achmad dan Yulianti Wulandari. 2020. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII". *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 11. No. 1.
- Fauziah, Cindy dan Ruly Priantilianingtiasari. 2023. "Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pertambangan Sub-Industri Baja dan Besi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 9. No. 18.
- Gale, Maria Octavia, Henrikus Herdi, dan Pipiet Niken Aurelia. 2023. "Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)". *Jurnal Akuntan Publik*. Vol. 1. No.3.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hernomo, Arindra Diesnu, Apriatni, dan Widayanto. 2012. "Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Permen Tolak Angin Pada Pt. Muncul Mekar Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Hidayanti, Fipin, M. Yahdi, dan Ratna Wiayanti. 2019. "Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)". *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 1. No.3.

<https://www.unilever.co.id/>

Katulistiwa, Mega Sekararum dan Yana Ulfah. 2023. “Pengaruh Biaya Produksi Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 20. No. 2.

Laki, Melisa Feronica, Grace B. Nangoi, dan Heinca R. N. Wokas. 2019. “Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada PT. Megamitra Makmur Sentosa Manado”. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*. Vol. 14. No. 1.

Mauludi, Ali. 2020. *Analisis Data dengan Statistik*. Jakarta: Alim’s Publishing.

Muliati, Ni Ketut, dkk. 2024. “*Buku Ajar Akuntansi Biaya 2*”. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Mulyana, Asep dan Debora Tri Oktarina Pethy. “Pengaruh Biaya Operasional dan Perputaran Persediaan Terhadap Laba Bersih”. 2018. *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 1. No. 2.

Monoarfa, Mohamad Agus Salim dkk. 2023. *Ekonomi Manajerial*. Bandung: Penerbit Intelektual Manifes Media.

Nurawaliah, Septi, Sutrisno, dan Risma Nurmilah. 2020. “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih (CV. NJ Food Industries)”. *Jurnal Proaksi*. Vol. 2. No. 2.

Nuryadi, dkk. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.

- Pasaribu, Ester Meafrida Wati dan Nanu Hasanuh. 2021. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih". *Jurnal of Economic, Business, and Accounting*. Vol. 4. No. 2.
- Putra, Fauzi Dwi. 2017. "Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 9. No. 2.
- Perdana, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Purwaji, Agus Wibowo, dan Sabarudin Muslim. 2016. *Akuntansi Biaya*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Rachman, Gun Gunawan, dkk. 2010. "Pengaruh Biaya Distribusi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Sari Intan Manunggal Knitting Bandung)". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 10. No.2.
- Rahardja, Untung, Sudaryono, dan Mochamad Heru Riza Chakim. 2023. *Statistik Deskriptif Teori Rumus Kasus untuk Penelitian*. Tangerang: APTIKOM.
- Ratu, Elma Cahyaning, dan Titiek Rachmawati. 2023. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021". *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 3. No. 1.
- Ristanty, Estika Ria dan Friska Kusuma Ningrum. 2021. "Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan". *Jurnal Inovasi Masyarakat*. Vol. 1. No. 2.

- Rohana, Cahyat. 2021. "Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan Jasa Barang Di JNE Kuningan". *Land Journal*. Vol.2. No.1.
- Rohana, Nanda Fitriasi Siti. 2022. "*The Effect Of Working Capital, Production Costs, Distribution Costs, Marketing Costs And Sales On Net Profit At Yun's Collection Household Industry*". *Balance: Journal Of Islamic Accounting*. Vol. 3. No. 1.
- Rohmah, Miftahur dan Dedi Suselo. 2021. "The Effect Of Production Costs, Operational Costs, Marketing Costs And Promotional Costs On Net Profit With Sales Volume As Intervening Variables In Pt Gudang Garam Tbk 2015-2019". *Balance: Journal of Islamic Accounting*. Vol. 2. No. 1.
- Roy'an, Muhammad Faiz dan Fatchur Rohman. 2021. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Harga Jual Pada UKM Gendis Meubel". *Jurnal Rekognisi Akuntansi*. Vol. 5. No. 2.
- Swastha, Basu. 1999. *Azaz-Azaz Marketing Edisis Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta.
- Suharya, Yaya, Sutrisno, dan Risma Nurmilah. 2021. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih pada CV. Berkah Jaya General Supplier Snack Food". *Jurnal Bina Akuntansi*. Vol. 8. No. 2.
- Supriyati, dkk. 2023. "*Pengantar Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis*". Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Syarifuddin dan Ibnu Al Saudi. 2022. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda dengan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.

- Tanjung, Ahmad Albar, dan Muliyani. 2021. *Metodologi Penelitian: Sederhana, Ringkas, Padat, dan Mudah Dipahami*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Triwibowo, Edi dan Jumiatu. 2019. “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan”. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*. Vol. 4. No.1.
- Widnyana, Made Juni, Made Nuridja, dan Ketut Dunia. 2014. “Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*. Vol. 4. No. 1.
- Widyawati, Nur, Mahfidah Puspa Dina, dan Juli Prasetyorini. 2020. “Analisis Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan Di Perusahaan Manufaktur”. *Jurnal Spirit Pro Patria*. Vol. 6. No.1.
- Yuliani, Fitri dan Mochamad Fahru Komarudin. 2023. “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel *Intervening*”. *Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*. Vol 3. No. 1.
- Zahara, Vadilla Mutia dan Cep Jandi Anwar. 2021. *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Zahriyah, Aminatuz, dkk. 2021. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*.