

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel *Intervening* Pada PT Unilever Indonesia Tbk” ini ditulis oleh Ayunda Tri Apriliana, NIM. 126403202079, pembimbing Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh dalam perkembangan dunia bisnis yang sangat pesat ini, tingkat persaingan sangat tinggi sehingga hanya badan usaha yang memiliki kinerja atau performa yang baik dapat bertahan. Kelangsungan hidup perusahaan akan terus dijaga dengan berusaha memperoleh laba yang maksimal. Laba bersih merupakan keuntungan yang didapatkan perusahaan setelah dilakukannya pemotongan dana yang digunakan untuk operasional perusahaan. Banyak cara yang dapat ditempuh untuk memperoleh laba maksimal, salah satunya adalah dengan meningkatkan volume penjualan dan menekan biaya produksi dan biaya distribusi yang akan dikeluarkan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk, 1) Untuk menganalisis pengaruh biaya produksi terhadap volume penjualan pada PT Unilever Indonesia Tbk. 2) Untuk menganalisis pengaruh biaya distribusi terhadap volume penjualan pada PT Unilever Indonesia Tbk. 3) Untuk menganalisis pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk. 4) Untuk menganalisis pengaruh biaya distribusi terhadap laba bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk. 5) Untuk menganalisis pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk. 6) Untuk menganalisis pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih melalui volume penjualan sebagai variabel *intervening* pada PT Unilever Indonesia Tbk. 7) Untuk menganalisis pengaruh biaya distribusi terhadap laba bersih melalui volume penjualan sebagai variabel *intervening* pada PT Unilever Indonesia Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data publikasi laporan keuangan dari PT Unilever Indonesia Tbk. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 40 yang didapatkan dari laporan data triwulan dari PT Unilever Indonesia Tbk selama 10 tahun yaitu 2013-2022. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) dengan menggunakan alat bantu *software IBM SPSS Statistic* versi 24.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. 2) Biaya distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. 3) Biaya produksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih. 4) Biaya distribusi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih. 5) Volume penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih. 6) Biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih melalui volume penjualan sebagai variabel *intervening* pada PT Unilever Indonesia Tbk. 7) Biaya distribusi tidak berpengaruh terhadap laba bersih melalui volume penjualan sebagai variabel *intervening* pada PT Unilever Indonesia Tbk.

**Kata Kunci: Biaya Distribusi, Biaya Produksi, Laba Bersih, Volume Penjualan**

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Influence of Production Costs and Distribution Costs on Net Profit with Sales Volume as an Intervening Variable at PT Unilever Indonesia Tbk" was written by Ayunda Tri Apriliana, NIM. 126403202079, supervisor Dr. Ali Mauludi AC, M.A.*

*The research in this thesis is motivated by the very rapid development of the business world, the level of competition is so high that only business entities that have good performance can survive. The company's survival will continue to be maintained by trying to obtain maximum profits. Net profit is the profit obtained by the company after deducting funds used for company operations. There are many ways that can be taken to obtain maximum profits, one of which is by increasing sales volume and reducing production costs and distribution costs that the company will incur.*

*This research aims to, 1) To analyze the influence of production costs on sales volume at PT Unilever Indonesia Tbk. 2) To analyze the effect of distribution costs on sales volume at PT Unilever Indonesia Tbk. 3) To analyze the effect of production costs on net profit at PT Unilever Indonesia Tbk. 4) To analyze the effect of distribution costs on net profit at PT Unilever Indonesia Tbk. 5) To analyze the effect of sales volume on net profit at PT Unilever Indonesia Tbk. 6) To analyze the effect of production costs on net profit through sales volume as an intervening variable at PT Unilever Indonesia Tbk. 7) To analyze the effect of distribution costs on net profit through sales volume as an intervening variable at PT Unilever Indonesia Tbk.*

*The method used in this research uses a quantitative approach with an associative type of research. The population in this research is all financial report publication data from PT Unilever Indonesia Tbk. The technique used in sampling was purposive sampling, with a sample size of 40 obtained from quarterly data reports from PT Unilever Indonesia Tbk for 10 years, namely 2013-2022. The data analysis method used is path analysis using the IBM SPSS Statistics version 24.0 software tool.*

*The results of this research show that 1) Production costs have a positive and significant effect on sales volume. 2) Distribution costs have a positive and significant effect on sales volume. 3) Production costs have a negative and significant effect on net profit. 4) Distribution costs have a negative and significant effect on net profit. 5) Sales volume has a positive and significant effect on net profit. 6) production costs have a positive and significant effect on net profit through sales volume as an intervening variable at PT Unilever Indonesia Tbk. 7) Distribution costs have no effect on net profit through sales volume as an intervening variable at PT Unilever Indonesia Tbk.*

**Keywords: Distribution Costs, Net Profit, Production Costs, Sales Volume.**