

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah	13
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Akuntansi Biaya.....	18
1. Pengertian Akuntansi Biaya	18
2. Peran Akuntansi Biaya	19
B. Laba Bersih.....	19
1. Pengertian Laba	19
2. Fungsi Laba	20
3. Jenis Laba	21
4. Pengertian Laba Bersih	22
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih	23
D. Biaya Produksi.....	24

1. Pengertian Biaya Produksi	24
2. Tujuan Biaya Produksi	25
3. Elemen Biaya Produksi	25
E. Biaya Distribusi	26
1. Pengertian Biaya Distribusi	26
F. Volume Penjualan	27
1. Pengertian Volume Penjualan	27
2. Pengertian Penjualan	28
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	28
G. Pengaruh Biaya Produksi (X_1) dengan Volume Penjualan (Z).....	31
H. Pengaruh Biaya Distribusi (X_2) dengan Volume Penjualan (Z)	32
I. Pengaruh Biaya Produksi (X_1) dengan Laba Bersih (Y)	33
J. Pengaruh Biaya Distribusi (X_2) dengan Laba Bersih (Y).....	34
K. Pengaruh Volume Penjualan (Z) dengan Laba Bersih (Y)	35
L. Penelitian Terdahulu	36
M. Kerangka Konseptual.....	47
N. Mapping, Variabel, dan Operasional	49
1. Biaya Produksi (X_1).....	49
2. Biaya Distribusi (X_2)	49
3. Laba Bersih (Y)	50
4. Volume Penjualan (Z).....	50
O. Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	54
1. Jenis Penelitian	54
2. Pendekatan Penelitian.....	54
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi Penelitian	55
2. Sampling Penelitian.....	55
3. Sampel Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	56
1. Sumber Data	56

2. Variabel.....	57
3. Skala Pengukuran	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	59
1. Teknik Pengumpulan Data	59
2. Instrumen Penelitian	60
E. Teknik Analisis Data	61
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
2. Uji Asumsi Klasik	62
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4. Pengujian Hipotesis	66
5. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	67
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
A. Gambaran Umum Perusahaan	69
1. Sejarah Singkat PT Unilever Indonesia Tbk	69
2. Dasar Hukum Pendirian	72
3. Visi dan Misi Perusahaan	72
4. Nilai Perusahaan.....	73
B. Analisis Data.....	74
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	74
2. Uji Asumsi Klasik	76
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
4. Uji Hipotesis.....	83
5. Analisis Path (Uji Sobel).....	88
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan pada PT Unilever Indonesia Tbk	91
B. Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PT Unilever Indonesia Tbk	93
C. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk	95
D. Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Laba Bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk	97

E. Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk	99
F. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih melalui Volume Penjualan sebagai Variabel <i>Intervening</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk	101
G. Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Laba Bersih melalui Volume Penjualan sebagai Variabel <i>Intervening</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk	103
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111