

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Pengertian Konsep Perikatan Dalam Jual Beli	17
B. Sistem Tata Kelola Usaha Lokal	22
C. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen	26
D. Dasar Fiqih Muamalah	31
E. Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti	43
D. Sumber Data	43

E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Deskripsi Singkat Obyek Penelitian	51
B. Praktik Perlindungan Konsumen atas Usaha Wifi Lokal di Desa Karanggayam Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar	52
C. Temuan Penelitian	76
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Sistem Tata Kelola Usaha Wifi Lokal Internet di Desa Karanggayam Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar	78
B. Implementasi dan Hambatan Perlindungan Konsumen Terhadap Sistem Tata Kelola Usaha Wifi Lokal Internet di Desa Karanggayam Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar Menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	89
C. Tinjauan Fiqih Muamalah terhadap Perlindungan Konsumen atas Tata Kelola Usaha Wifi Lokal	120
BAB VI PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140