

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	18
C. Rumusan Masalah	19
D. Tujuan Penelitian.....	20
E. Manfaat Penelitian.....	21
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	22

G. Penegasan Istilah	24
H. Sistematika Penulisan Skripsi	26

BAB II LANDASAN TEORI

A. <i>Grand Theory</i>	29
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	29
B. <i>Return Saham</i>	30
1. Definisi <i>Return Saham</i>	30
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i>	32
3. Komponen <i>Return Saham</i>	33
4. Pengukuran <i>Return Saham</i>	34
C. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	35
1. Definisi <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	35
2. Kriteria Saham <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	35
3. Tujuan <i>Jakarta Islamic Index</i>	36
D. Kurs	37
1. Definisi Kurs	37
2. Jenis Transaksi Kurs	38
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurs.....	38
4. Hubungan Kurs Terhadap <i>Return Saham</i>	40
E. Inflasi.....	41
1. Definisi Inflasi.....	41
2. Jenis-Jenis Inflasi	42
3. Faktor Penyebab Inflasi.....	43

4.	Dampak Inflasi	44
5.	Hubungan Inflasi Terhadap <i>Return Saham</i>	45
F.	<i>BI 7 Day Repo Rate</i>	46
1.	Definisi <i>BI 7 Day Repo Rate</i>	46
2.	Jenis Tingkat Bunga.....	48
3.	Hubungan <i>BI 7 Day Repo Rate</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	48
G.	Jumlah Uang Yang Beredar (JUB)	49
1.	Definisi Jumlah Uang Yang Beredar (JUB).....	49
2.	Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Uang Yang Beredar (JUB).....	51
3.	Hubungan Jumlah Uang Beredar (JUB) Terhadap <i>Return Saham</i>	52
H.	Kajian Penelitian Terdahulu	53
I.	Kerangka Konseptual	60
J.	Hipotesis	63

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	66
1.	Pendekatan Penelitian	66
2.	Jenis Penelitian.....	66
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	67
1.	Populasi Penelitian	67
2.	Sampling Penelitian.....	67
3.	Sampel Penelitian.....	68
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	69
1.	Sumber Data.....	69

2. Variabel	70
3. Skala Pengukuran.....	70
D. Teknik Pengumpulan Data	71
E. Analisis Data	72
1. Analisis Deskriptif.....	73
2. Uji Asumsi Klasik	74
3. Analisis Regresi Data Panel	75
4. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
5. Uji F Simultan	80
6. Uji T Parsial	81

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Umum Objek Penelitian.....	82
B. Deskripsi Data	94
1. Uji Statistik Deskriptif	94
2. Uji Asumsi Klasik	96
3. Uji Regresi Data Panel	99
4. Uji Koefisien Determinasi.....	111
5. Uji F Simultan	112
6. Uji Uji T Parsial	113

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kurs, Inflasi, BI 7 Day Repo Rate Dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam Jakarta Islamic Index Tahun 2018-2022	116
--	-----

B. Pengaruh Kurs Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam <i>Jakarta Islamic Index</i> Tahun 2018-2022.....	119
C. Pengaruh Inflasi Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam <i>Jakarta Islamic Index</i> Tahun 2018-2022.....	122
D. Pengaruh BI 7 Day Repo Rate Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam <i>Jakarta Islamic Index</i> Tahun 2018-2022.....	125
E. Pengaruh Jumlah Uang Beredar Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam <i>Jakarta Islamic Index</i> Tahun 2018-2022.....	130
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	146