

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Maria. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 29.
- Aghitsni, Wanda Intan, dan Busyra, Nur. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA*, VI(3), 42.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Anggraini, Alvinia Rahma, dan Soliha Euis. (2020). Kualitas Produk, Citra Merk dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Lain Hati Lemper Kota Semarang). *Jurnal Al Tijarah*.
- Anwar, Iful. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3.
- Aryandi, Julian, dan Onsardi. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu*. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 117.
- Astuti, Miguna, dan Matondang, Nurhafifah. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bagaskara, Sauman Panji, dan Sugiyono. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Gudang Kopi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Berinthia, Maria. Vermilla. (2023). Analisis Pengaruh Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian di Kitchen Yard Resto Hotel Mercure Tangerang BSD City. *Journal Iaisambas*, 1020-1047.
- Berinthia, Maria Vermilia, dan Puspadewi, Roels Ni Made. (2023). Pengaruh Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian di Kitchen Yard Resto Hotel Mercure Tangerang BSD City. *Journal Iaisamba*, 1020-1021.
- Clarita, Novia, dan Khalid, Jamaludin. (2023). Pengaruh Presepsi Harga, Citra Merek dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CFC Grande Karawaci. *Jurnal Manajemen*, II, 37-53.
- Fadilah, Umi. (2017). Pengaruh kualitas produk, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada "Cafe Bima Tulungagung". *Simki-Economic*, 4-12.
- Fatoni, Ali. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, I(1), 24.

- Febriani, Nufian, dan Dewi, Wayan Weda Asmara. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran (dasar dan konsep)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hardiyansyah, Faisal, Nuhung, Mahmud, Dan Rasulong, Ismail. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore di Kota Makasar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Hasibuan, Khairul Amri, Nasution, Siti Lam'ah, Dan Halim, Abd. (2023). Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Ayo Coffe Rantauprapat. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 2979-2989.
- Husein, Umar. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Indah, Dewi. Rosa, Maulida, Zenitha, dan Amanda, Mohd. Riski. (2018). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen di D'Barista Coffe Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 110.
- Irmawati. (2014). *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. University Press.
- Junita, Muli. (2023). Pengaruh Servicescape dan Variansi Menu Terhadap Keputusan Pembelian di Aroma Resto And Coffe Padang. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 72.
- Kotler, Philip, dan Koller (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kristianti, An-nissa dan Siswahyudianto. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dan Pengembangan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Classic Cafe di Desa Sumberkembang Kecamatan Binangun Kabupaten Blitar. *Jurnal Mirai Management*.
- Kiswanto, Ratna Pudyaningsih, dan Akramiah, Nurul. (2019, Juni 1). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas. *Jurnal EMA*, IV, 14-22.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompten*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masyuri, dan Zainuddin. (2011). *Metedologi Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mihing, Shairen Octavia, dan Budiyo. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Lalulalang Café Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 3-15.

- Moenardy, Khalid, dan Winarni, Fajar Shavira. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Klinik Dr. Maharani Skincare Kupang). *Journal Of Management Small And Medium Enterprises*.
- Mukhid, Abd. (2021). *Metedologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Mukti, Abdul, dan Aprianti, Kartin. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 230.
- Napitupulu, Sabar, Tapiomas, Nirwana, dan Tobink, Riduan. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Noor, Zulki Zulkifli. (2016). *Manajemen Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ovan, dan Saputra, Andika. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validasi Dan Relibilitas Instrumen Penelitian Berbasis WEB*. Takalar: Yayasan Ahmad Cendekia Indonesi.
- Pangestu, Yuniar Dwi dan Siswahyudianto. (2022). Strategi Marketing MIX Produk Makanan Korea Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Home Industri Unniefod Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Paramita, Ratna Wijayanti, Rizal, dan et. all. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widyagama Press.
- Priyanto, Dwi. (2013). *Analisis Korelasi dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, D. (2017). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Parka Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 209.
- Rainanto, Bambang Hengky. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: Kesatuan Press.
- Rismaeka, Nadila, dan Susanto. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada The Kitchen Cafe. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV: Budi Utama.
- Santoso, Budi. (2010). *Kunci Keberhasilan Proses Pengambilan Keputusan*. Jurnal Manajerial.

- Sastrawan, I Wayan. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Bulelang Kabupaten Bulelang. *Jurnal Undiksha*, 2-3.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, Eka Siwiyanti, Leomita, dan Nursaida. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Silalahi, Riko Firnanda, Rafika, Mulya, Dan Halim, Abd. (2023). Pengaruh Servicescape, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Richeese Factory Rantauprapat. *Journal Of Economic, Business And Accounting*.
- Siregar, Sofiyon. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, Sandu, dan Sodik, M. Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (mixed method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugianto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16,0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Suryani, dan Hendryadi. (2016). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Sutrisna, Bayu. (2016, Maret). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, V(3), 1-19.
- Suyito, Sandu, dan Sodik, M. Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Swasta, Basu, dan Irawan. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Umah, Umi Nadirotul dan Siswahyudianto (2022). Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Shopeepay Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Viana, Evi Okta, dan Hartati, Retno. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. *Cakrawangsa Bisnis*, 149.

- Widiyawati, Windy dan Siswahyudianto. (2022). Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Wulandari, Elvina Endah. (2021). Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu. *Jurnal Enterprenur dan Manajemen*, 75.
- Yayan. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Heki Fashion Branded Cikarang Pusat Bekasi.
- Zusrony, Edwin. (n.d.). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.