

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Rissa, and Tiris Sudrartono. "pemanfaatan *marketplace* shopee dalam peningkatan volume penjualan jaket hoodie toko mikalaya shop." *jurnal informatika ekonomi bisnis*, 2023.
- Andika, Mohammad, and dkk. "Efektivitas *marketplace* shopee sebagai *marketplace* belanja *online* yang paling disukai mahasiswa." *journal of education and technology*, 2021.
- Artaya, I Putu, and Tubagus Purworusmiardi. "efektivitas *marketplace* dalam meningkatkan konsentrasi pemasaran dan penjualan produk bagi UMKM di Jawa Timur." 2019.
- Ayu, Sandra, and Ahmad Lahmi. "peran *E-Commerce* terhadap perekonomian indonesia selama pandemi covid-19." *jurnal kajian manajemen bisnis*, 2020: 114.
- Basrowi. *memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka cipta, 2008.
- Basrowi, and Suwandi. *memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka cipta, 2008.
- Cahaya, Agus Dwi, and dkk. "memanfaatkan *marketplace* sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan di tengah pandemi covid-19." *scientific journal of reflection: economic, accounting, management dan business*, 2021.
- Fachrina, Rifka, and Zuhrial M Nawawi. "pemanfaatan digital marketing (Shopee) dalam meningkatkan penjualan pada UMKM di marelan." *jurnal ilmiah mahasiswa perbankan syariah (JIMPA)*, 2022.
- Fahmeyzan, Dodiy, Siti Soraya, and Desventri Etmy. "uji normalitas data omzet bulanan pelaku ekonomi mikro desa sengging dengan menggunakan skewness dan kurtosis." *jurnal varian*, 2018.

- Fauziah, Fauziah. "strategi komunikasi bisnis *Online shop* 'shopee' dalam meningkatkan penjualan." *abiwara: jurnal vokasi administrasi bisnis*, 2020.
- Irmawati, Dewi. "pemanfaatan *E-Commerce* dalam dunia bisnis." *jurnal ilmiah orasi bisnis*, 2011.
- Iswandi, Andi. "review *E-Commerce* dalam perspektif bisnis islam." *Al-tasyree: jurnal bisnis, keuangan dan ekonomi bisnis*, 2021.
- J, Lexy, and Moleong. *metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja rosda karya, 2016.
- Kristanto, Titus, Eka Cahya Muliawati, and Rachman Arief. "strategi peningkatan omset UKM percetakan dengan pendkatan analisis SWOT." *jurnal seminar nasional sistem informasi indonesia* , 2017.
- M.A, Ulber Silalahi. *metode penelitian kuantitatif* . Bandung: PT. refika Aditama, 2012.
- Maulana, and Susilo. "implementasi *E-Commerce* sebagai media penjualan *online* (studi kasus pada toko pastbrik kota Malang." *jurnal administrasi bisnis (JAB)*, 2015.
- Maulana, Shabur Miftah, and Heru Susilo. "implementasi *E-Commerce* sebagai media penjualan *online* (studi kasus pada toko pastbrik kota Malang." *jurnal administrasi bisnis*, 2015.
- Nugrahani, Farida. *metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.
- Nurbayzura, Wahyu, and dkk. "pengenalan dan pemanfaatan *marketplace* shopee untu meningkatkan penjualan UMKM kelurahan sananwetan kota blitar." *literasi: jurnal pengabdian masyarakat dan inovasi*, 2022.
- Nurul, Rahmadani, dkk. "Pemanfaatan *marketplace* sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan usaha ponsel." *jurnal pemberdayaan sosial dan teknologi masyarakat* 1, no. 2 (2021).

- Putra, Eko. "Pengaruh Promosi Melalui sosial media dan review produk pada *marketplace* shopee terhadap keputusan pembelian (Studi pada mahasiswa STIE Pasaman)." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 8, no. 2 (2020).
- Rahmadani, Nurul, Edi Kurniawan, and Maulana Dwi Sena. "pemanfaatan *marketplace* sebagai strategi pemasran untuk meningkatkan penjualan uaha ponsel." *jurnal pemberdayaan sosial dan teknologi masyarakat*, 2022.
- Rahmawati, Dini, Rina Dwi Handayani, and Willma Fauzzia. "pengembangan pemasaran produk roti dan pastry dengan bauran pemasaran 4P di sari good bakery." *jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 2019.
- Rina, Irawati, and Prasetyo Budi Irawan. "Pemanfaatan *platform E-Commerce* melalui *marketplace* sebagai upaya peningkatan penjualan dan mempertahankan bisnis di masa pandemi (studi pada UMKM makanan dan minuman di Malang)." *jurnal penelitian manajemen terapan (PENATARAN)* 6, no. 2 (2021).
- Rohmatul, Khofifah. "Pemanfaatan *marketplace* shopee sebagai media komunikasi pemasaran *Online shop*." *JR id 4*, 2022.
- Sartika. "pengaruh modal terhadap omset pada pelaku UMKM di seluruh kecamatan pekanbaru ." *jurnal daya saing*, 2018.
- Sartika, Dewi. "pengaruh modal terhadap omset pada pelaku UMKM di seluruh kecamatan pekanbaru." *jurnal daya saing*, 2018.
- Shidarta, Iwan, and Boy Suzanto. "pengaruh kepuasan transaksi *Online shopping* dan kepercayaan konsumen pada *E-Commerce*." *jurnal computech & bisnis*, 2015.
- Sudaryono. *manajemen pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta: PENERBIT ANDI, 2016.
- Sugiono. *memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabet, 2005.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D (Researc and Development)*. Bandung: Alvabeta, 2009.
- Suharsaputra, Uhar. *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung: PT. Refika aditama, 2012.
- Suhayati, Ely, and Nizar Nugraha Supriatna. "strategi penjualan di *marketplace* shopww untuk meningkatkan penjualan sepatu kulit pada 10 UMKM di cibaduyut bandung." *juara: jurnal wahana abdimas sejahtera*, 2022.
- Susilo, Wilhelmus Hary. *penelitian kualitatif aplikasi pada penelitian ilmu kesehatan*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera, n.d.
- Wahyuni, Nuraida, and Mutaqin Ade. "pengenalan dan pemanfaatan *marketplace E-Commerce* untuk pelaku UKM wilayah cilegon." *jurnal pengabdian dinamika*, 2020.
- Widharta, Willy Pratama, and Sugiono Sugiharto. "penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan toko damai." *jurnal manajemen pemasaran petra*, 2013.
- Witro, Doli dkk. "Kontestasi *marketplace* di Indonesia pada era pandemi : analisis strategi promosi tokopedia, shoope, bukalapak, lazada dan blibli dalam pemulihan ekonomi nasional." *OIKONOMIKA: jurnal kajian ekonomi dan keuangan syariah* 2, no. 2 (2022).
- Yuatiani, Rini, and Rio Yunanto. "peran *marketplace* sebagai alternatif bisnis di era teknologi informasi." *Komputa: jurnal ilmiah komputer dan informatika*, 2017.
- Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. "peran *marketplace* sebagai alternatif bisnis di era teknologi informasi." *jurnal ilmiah komputer dan informatika*, 2017.