

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Marketplace Shopee terhadap Online shop Rumah Produksi Produksi Bakso Aci Kediri untuk Meningkatkan Omset Penjualan” yang di tulis oleh Resti Andini, NIM 126402201059, pembimbing Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Pemanfaatan internet ini menjadi salah satu jaringan alternatif untuk melakukan pemasaran melalui online, seperti marketplace. Marketplace adalah platform yang memfasilitasi transaksi bisnis online seperti jual beli barang atau jasa secara online antara penjual dan pembeli, dan lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manfaat marketplace terhadap online shop Rumah Produksi Bakso Aci Kediri untuk meningkatkan omset penjualan.

Fokus penelitian ini tentang Pemanfaatan Marketplace Shopee Terhadap Online Shop Rumah Produksi Bakso Aci Kediri Untuk Meningkatkan Omset Penjualan adalah: 1.) Bagaimana pemanfaatan fitur-fitur marketplace shopee terhadap Online shop Rumah Produksi Bakso Aci Kediri untuk meningkatkan omset penjualan?, 2.) Apa yang menjadi faktor untuk meningkatkan omset penjualan atas pemanfaatan marketplace shopee pada Online shop Rumah Produksi Bakso Aci Kediri?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pemanfaatan fitur-fitur pada marketplace shopee oleh Online shop Rumah Produksi Bakso Aci Kediri dan untuk menganalisis peningkatan omset penjualan atas pemanfaatan dalam meningkatkan omset penjualan pada Online shopee terhadap Online shop Rumah Produksi Bakso Aci Kediri. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif, dengan cara pengumpulan datanya melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Semua data yang diperoleh akan di analisis dan di ulas oleh peneliti sesuai dengan fokus penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya empat fungsi konsep teori bauran pemasaran (marketing mix) yang di kenal dengan 4P, yaitu *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion*. *Product* (produk), Online shop Rumah Produksi Bakso Aci Kediri menjual produk-produk makanan atau camilan yang digemari oleh rata-rata konsumen. *Price* (harga), kebijakan Online shop Rumah Produksi Bakso Aci Kediri dalam menetapkan harga yang sedikit di bawah rata-rata toko lain dengan mempertimbangkan peraturan dari shopee. *Place* (tempat), pihak pemberi jasa bisa bertemu langsung di wilayah terdekat dan tidak bertemu secara langsung atau melalui marketplace shopee. *Promotion* (promosi), Online shop Rumah Produksi Bakso Aci Kediri sering mengikuti event-event dan program-program yang diadakan oleh shopee serta memanfaatkan 5 dari 10 fitur-fitur yang tersedia sebagai penunjang pemasarannya meliputi fitur promo toko, fitur paket diskon, fitur voucher ikuti toko, fitur voucher toko saya, dan fitur shopee live. Terdapat faktor untuk meningkatkan omset penjualan atas pemanfaatan marketplace shopee yaitu dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada marketplace shopee, mengikuti event-event serta program-program yang diadakan oleh marketplace shopee, dan dapat mempertahankan kualitas produk serta cita rasa produk yang di jual. Dengan begitu dapat meningkatkan omset penjualan.

Kata Kunci: *Marketplace, Shopee, Pemasaran, Online Shop.*

ABSTRACT

The thesis with the "Utilization of the Shopee Marketplace in the Online Shop of the Aci Kediri Meatball Production House to Increase Sales Turnover" was written by Resti Andini, NIM 126402201059, supervisor by Dr, Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Utilizing the internet has become an alternative network for marketing online, such as a marketplace. Marketplace is a platform that facilitates online business transactions such as buying and selling goods or services online between sellers and buyers, and others. The aim of this research is to determine the benefits of the marketplace for the online shop of the Aci Kediri Meatball Production House to increase sales turnover.

The focus of this research on the use of the Shopee marketplace in the online shop of the Aci Kediri meatball production house to increase sales turnover is: 1.) How do you use the features of the Shopee marketplace in the online shop of the Aci Kediri meatball production house to increase sales turnover?, 2.) What do you do? is a factor in increasing sales turnover by utilizing the Shopee marketplace on the Aci Kediri Meatball Production House online shop? The aim of this research is to describe the use of features on the shopee marketplace by the Aci Kediri Meatball Production House online shop and to analyze the increase in sales turnover based on the use of increasing sales turnover on the Aci Kediri Meatball Production House online shop. This research uses a qualitative descriptive approach, collecting data through interviews, observation and documentation. All data obtained will be analyzed and reviewed by researchers according to the research focus.

The results of this research show that there are four functions of the marketing mix theory concept (marketing mix) known as 4P, namely Product, Price, Place, and Promotion. Product (product), the online shop of the Aci Kediri Meatball Production House sells food or snack products that are popular with the average consumer. Price (price), the policy of the Aci Kediri Meatball Production House online shop is to set prices that are slightly below the average of other shops by taking into account shopee regulations. Place, the service provider can meet directly in the nearest area and not meet in person or through the Shopee marketplace. Promotion (promotion), the online shop of the Aci Kediri Meatball Production House often participates in events and programs held by Shopee and utilizes 5 of the 10 features available to support its marketing including shop promo features, discount package features, follow voucher features shop, my shop voucher feature, and shopee live feature. There are factors to increase sales turnover by using the Shopee marketplace, namely by utilizing the features available on the Shopee marketplace, participating in events and programs held by the Shopee marketplace, and being able to maintain the quality of the products and the taste of the products being sold. Thereby increasing sales turnover.

Keyword: Marketplace, Shopee, Marketing, Online Shop.