

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract.....	xv
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikas Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Batasan Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II: LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
A. <i>Islamic Social Reporting</i> .....	14
1. Pengertian <i>Islamic Social Reporting</i> .....	14
2. Tujuan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	17
3. Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> .....	18
B. Profitabilitas.....	24
1. Pengertian Profitabilitas.....	24
2. Manfaat dan Tujuan Profitabilitas.....	24
3. Jenis Profitabilitas.....	25
C. <i>Leverage</i> .....	30
1. Pengertian <i>Leverage</i> .....	30
2. Peran Penting Rasio <i>Leverage</i> .....	31
3. Manfaat Rasio <i>Leverage</i> .....	31
4. Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i> .....	32
D. Umur Perusahaan.....	34
E. Ukuran perusahaan.....	35
F. Jakarta Islamic Indeks (JII) .....	37
G. Penelitian Terdahulu.....	38
H. Kerangka Konseptual.....	47
I. Hipotesis.....	49

<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Populasi dan Sampel.....	52
C. Sumber Data dan Variabel.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data.....	55
E. Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
B. Hasil Analisis Data.....	61
<b>BAB V: PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
A. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	71
B. Pengaruh <i>Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting</i> .....	73
C. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	74
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	75
E. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	77
F. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting</i> .....	78
G. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	79
<b>BAB VI: PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>