

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, Irwan. 2018. *Pasar Modal syariah*. Jakarta: PT Gramedia
- Anggraini, Vivi. 2015. *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR), Profitabilitas, dan Leverage terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2010 - 2013)*, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Arditya, Rita Andini dan Pranaditya, Andika Ari. 2021. *Pengaruh GCG (Good Corporate Governance) dan Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Arum, Ruki Ambar dkk. 2022. *Analisis Laporan Keuangan: Penilaian Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan Rasio keuangan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Bestivano. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI*. E-Journal Akintansi Universitas Negeri Padang
- Bursa Efek Indonesia, <https://idxislamic.idx.co.id/whats-on-idx-islamic/berita-dan-artikel/saham-yang-konsisten-masuk-jii-dalam-10-tahun-terakhir/>, diakses pada 31 agustus 2021
- Dekrita, Yosefina Andia dan Samosir, Magdalena. 2022. *Managemen Keuangan Rumah Sakit*. Pekalongan:PT. Nasya Expanding Management
- Fauzani. 2021. *Screening Saham Syariah dan Implementasinya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Daftar Efek Syariah*. Serang: A-Empat
- Ginanjari, Heru dkk. 2022. *Pengaruh Leverage Terhadap Islamic Social Reporting dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi pada Bank Umum Syariah*, Palembang: Jurnal Darma Agung Vol.30 No.2
- Gunawan dkk. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha, Vol, 3 No, 1
- Hadits jual beli gharar, <https://almanhaj.or.id/2649-jual-beli-gharar.html>
- Hadits Riba. <https://wakalahmu.com/artikel/dunia-islam/hadits-tentang-riba>, diakses pada 14 Februari 2022

- Hair, Jr., Joseph F. dkk. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United States of America: SAGE Publications
- Jaudatullaili. 2021. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di DES tahun 2017-2019)*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Kurniawan, Agung Widhi dan Puspitaningtyas, Zarah. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Terjemah Al-Qur'an Al-Jumatul 'Ali*, (Bandung: CV. Penerbit J-ART
- Labetubun, Muchtar Anshary Hamid dkk. 2022. *CSR Perusahaan "Teori dan Praktis untuk Manajemen yang Bertanggung Jawab"*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Lestari, Desy Dwi Ayu dan Mochlasin. 2021. *Peran Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting*. JAS (Jurnal Akuntansi Syariah), Vol, 5 No, 2
- Lestari, Santi. 2015. *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014*, Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Liana, Lie. 2015. *Penggunaan MRA Dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*, Semarang: Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Vol. 14 No. 2
- Manurung, Wilda Mei Rina. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Masriani dkk. 2023. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*, Jakarta: Alim's Publishing
- Mayola, Liga. 2018. *Identifikasi Karakteristik Jakarta Islamic Index dengan Menggunakan Algoritma K-Mean*. Jurnal Sebatik
- Merina, Citra Indah dan Verawaty. 2016. *Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Go Publik yang Listing di Jakarta Islamic Index*. Jurnal Ilmiah MBiA, Vol, 15 No, 1

- Nabilah, Jihan. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2013-2015*, Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Pane, Ismail dkk. 2021. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Aceh: Yayasan penerbit Muhammad Zaini
- Prasetyo, Luhur. 2022. *Menilai Kesehatan Bank Syariah Berbasis Maqashid Al-Syariah*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia*. *Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2 No. 2
- Puspita, Aulia Reza. 2019. *Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2015-2018)*, Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang
- Puspitaningtyas, Zarah dan Rasda, Moh. Ata Alfa. 2020. *Kemampuan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Qodriyah, Muflihatul. 2019. *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) Tahun 2013-2017*, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Rantika, Cindy Dwi. 2022. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah Tahun 2016-2020*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara
- Retnaningsih, Susi dkk. 2019. *Pengaruh pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Kinerja Keuangan pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2012-2016*. (*Jurnal Akuntansi Syariah*, Vol. 2 No. 2
- Sandy, Kurnia. 2019. *Pengaruh Program Islamic social Reporting (ISR) Terhadap Citra Perusahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada BTM Bina Masyarakat Utama Cab. Bandar Lampung)*, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyawati, Ardiani Ika dan Yuliani, Indah. 2017. *Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Indeks Saham Syariah Indonesia*. Journal of Accounting & Finance, Vol, 13 No, 2
- Sutisman, Entar dkk. 2022. *Manajemen Keuangan 2 (Teori dan Soal Pembahasan)*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Toni, Nagian dan Anggara, leny. 2018. *Analisis Partial Least Square Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Merdeka Kreasi Group
- Toni, Nagian dan Silvia, 2021. *Determinan Nilai perusahaan*. Surabaya: CV. Jakad media Publishing
- Widiastuti, Tika. 2019. *Handbook Zakat*, (Surabaya: Airlangga University Press
- Zoraya, Intan dkk. 2022. *Pengaruh Profitabilitas, leverage, dan Kepemiikaan Manajerial Terhadap Islamic Sosisal Reporting (ISR) denan Ukuran Perusahaan (Size) Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol, 17 No, 1