

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting*”, diteliti oleh Sri Wahyuni, NIM. 12403183149, pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin banyaknya perusahaan-perusahaan yang menerapkan prinsip-prinsip syariah di setiap kegiatan bisnisnya. Namun, masih banyak perusahaan yang belum melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan secara islami atau yang disebut dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) secara maksimal.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji 1.) Pengaruh profitabilitas terhadap *Islamic Social Reporting*. 2.) Pengaruh *Leverage* terhadap *Islamic Social Reporting*. 3.) Pengaruh Umur perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting*. 4.) Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting*. 5.) Pengaruh profitabilitas terhadap *Islamic Social Reporting* dengan adanya ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. 6.) Pengaruh *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* dengan adanya ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. 7.) Pengaruh umur perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting* dengan adanya ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada website Bursa Efek Indonesia.

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada website Bursa Efek Indonesia yang tidak pernah absen dalam 10 tahun terakhir, yaitu sebanyak 7 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1.) Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. 2.) *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. 3.) Umur perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. 4.) Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. 5.) Pengaruh profitabilitas terhadap *Islamic Social Reporting* tidak signifikan dengan adanya ukuran perusahaan. 6.) Pengaruh *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* tidak signifikan dengan adanya ukuran perusahaan. 7.) Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh umur perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting*.

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, *Islamic Social Reporting*.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Moderating Role of Company Size on Factors that Influence Islamic Social Reporting", was researched by Sri Wahyuni, NIM. 12403183149, supervisor Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

This research is motivated by the increasing number of companies that apply sharia principles in all their business activities. However, there are still many companies that have not fully disclosed their corporate social responsibility or what is called Islamic Social Reporting (ISR).

The aim of this research is to test 1.) The influence of profitability on Islamic Social Reporting. 2.) The Influence of Leverage on Islamic Social Reporting. 3.) The influence of company age on Islamic Social Reporting. 4.) The influence of company size on Islamic Social Reporting. 5.) The influence of profitability on Islamic Social Reporting with company size as a moderating variable. 6.) The effect of leverage on Islamic Social Reporting with company size as a moderating variable. 7.) The influence of company age on Islamic Social Reporting with company size as a moderating variable. The object of this research is companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) on the Indonesia Stock Exchange website.

The method in this research uses a quantitative approach, and the type of research used is associative research. The technique used in this research is purposive sampling. The population used in this research are companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) on the Bursa Efek Indonesia website which have never been absent in the last 10 years, namely 7 companies.

The results of this research show that 1.) Profitability has a negative and insignificant effect on Islamic Social Reporting. 2.) Leverage has a negative and significant effect on Islamic Social Reporting. 3.) Company age has a positive and insignificant effect on Islamic Social Reporting. 4.) Company size has a positive and significant effect on Islamic Social Reporting. 5.) The effect of profitability on Islamic Social Reporting is not significant with company size. 6.) The effect of leverage on Islamic Social Reporting is not significant depending on company size. 7.) Company size strengthens the influence of company age on Islamic Social Reporting.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Age, Islamic Social Reporting.