

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
1. Secara Teoritis	12
2. Secara Praktis.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
1. Ruang Lingkup Penelitian	14
2. Batasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
1. Definisi Konseptual	15
2. Definisi Operasional	16

H. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	20
B. Harga Saham	22
1. Pengertian Saham dan Harga Saham	22
2. Jenis-Jenis Harga Saham	23
3. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	25
C. Analisis Rasio Keuangan	26
D. Rasio Profitabilitas	28
E. Rasio Aktivitas	32
F. Rasio Likuiditas	36
G. Rasio Solvabilitas	39
H. Penelitian Terdahulu	43
I. Kerangka Konseptual	49
J. Hipotesis Penelitian	50
K. Mapping Variabel dan Operasionalnya	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
1. Pendekatan Penelitian	53
2. Jenis Penelitian	53
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi Penelitian	54
2. Sampling Penelitian	54
3. Sampel Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	56
1. Sumber Data	56
2. Variabel Penelitian	56
3. Skala Pengukuran	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
E. Teknik Analisis Data	57
1. Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Uji Multikolinieritas	58

3. Uji Regresi Data Panel.....	58
4. Uji Asumsi Klasik.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	65
1. PT Bali Towerindo Sentra Tbk (BALI).....	65
2. PT XL Axiata Tbk (EXCL)	66
3. PT Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk (GHON).....	66
4. PT Indosat Tbk (ISAT)	67
5. PT Link Net Tbk (LINK).....	68
6. PT Tower Bersama Infrastructure Tbk (TBIG)	69
7. PT Telkom Indonesia Tbk (TLKM)	70
8. PT Sarana Menara Nusantara Tbk (TOWR).....	71
B. Analisis Statistik Deskriptif	72
C. Uji Multikolinieritas.....	73
D. Analisis Regresi Data Panel.....	74
1. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	74
2. Uji Koefisien Determinasi	78
3. Uji Simultan (Uji Statistik F).....	78
4. Uji Parsial (Uji Statistik t)	79
E. Uji Asumsi Klasik.....	81
1. Uji Normalitas.....	81
2. Uji Heteroskedastisitas	81
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Pengaruh Rasio Profitabilitas, Aktivitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham.....	83
B. Pengaruh Rasio Profitabilitas (<i>Net Profit Margin</i>) Terhadap Harga Saham.....	85
C. Pengaruh Rasio Aktivitas (<i>Total Assets Turnover</i>) Terhadap Harga Saham.....	87
D. Pengaruh Rasio Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) Terhadap Harga Saham	90
E. Pengaruh Rasio Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i>) Terhadap Harga Saham.....	92
BAB VI PENUTUP	96

A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102