

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTARCT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Manajemen Strategi.....	12
B. Produksi.....	27
C. Perencanaan Produksi.....	32
D. Pelaksanaan Produksi.....	36

E. Evaluasi Produksi.....	41
F. Peningkatan Produksi.....	43
G. Kualitas.....	47
H. Ecoprint.....	49
I. Penelitian Terdahulu.....	53
J. Kerangka Konseptual.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian.....	60
C. Kehadiran Peneliti.....	60
D. Data dan Sumber Data.....	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Teknik Analisis Data.....	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	66
H. Tahap Penelitian.....	67
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	70
A. Gambaran Umum.....	70
B. Paparan Data	74
C. Temuan Penelitian.....	101
BAB V PEMBAHASAN.....	112
A. Perencanaan Strategi Produksi Dalam Menjaga Kualitas Pada Kain Ecoprint Ayya Craft.....	112
B. Pelaksanaan Strategi Produksi Dalam Menjaga Kualitas Pada Kain Ecoprint Ayya Craft.....	112
C. Evaluasi Strategi Produksi Dalam Menjaga Kualitas Pada Kain Ecoprint Ayya Craft.....	128
BAB VI KESIMPULAN.....	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN.....	139