

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Strategi Produksi Dalam Menjaga Kualitas Pada Kain Ecoprint Ayya Craft Desa Beji Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Marsha Amira Fauzi, NIM. 12405193196, yang dibimbing oleh Dr. Suminto, M.Pd.I.

Cuaca yang tidak stabil dapat membuat produksi kain ecoprint menjadi terhambat. Oleh karena itu pelaku usah harus mencari alternatif lain selain mengandalkan panas matahari. Dengan itu perlu adanya manajemen strategi produksi yang harus disusun sebelum proses produksi berjalan. Manajemen strategi memiliki termasuk hal penting dalam sebuah usaha agar usaha yang dijalankan dapat dikelola dengan baik agar mampu membuat tingkat produksi naik dan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pelanggan. Maka dari itu, penelitian ini mengangkat fokus penelitian yang dirumuskan oleh peneliti, yaitu : 1) Bagaimana perencanaan strategi produksi dalam menjaga kualitas pada kain ecoprint Ayya Craft. 2) Bagaimana pelaksanaan strategi produksi dalam menjaga kualitas pada kain ecoprint Ayya Craft. 3) Bagaimana evaluasi strategi produksi dalam menjaga kualitas pada kain ecoprint Ayya Craft.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis deskriptif. Pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah dengan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Usaha ecoprint Ayya Craft melakukan perencanaan strategi produksi dengan memperhatikan indikator-indikator perencanaan strategi produksi yaitu dengan cara melakukan pengembangan dan desain produk, melakukan peramalan permintaan, melakukan perencanaan kebutuhan material, memperhatikan perencanaan dan rute proses, melakukan perencanaan alat dan melakukan penjadwalan proses produksi. 2) Usaha ecoprint Ayya Craft melakukan pelaksanaan strategi produksi dengan memperhatikan indikator-indikator pelaksanaan strategi produksi yaitu dengan cara memperhatikan faktor alam, memperhatikan tenaga kerja, memperhatikan faktor modal, memperhatikan faktor keahlian, memperhatikan jenis barang/bahan baku, memperhatikan mutu barang dan harga, memperhatikan jumlah yang dihasilkan, dan memperhatikan ketepatan waktu produksi dan kualitas pelayanan. 3) Usaha ecoprint Ayya Craft melakukan evaluasi strategi produksi dengan memperhatikan cara mengukur realisasi dan rencana produksi, mengamati penyimpangan atau kendala yang terjadi, menganalisis penyebab terjadinya persediaan dan melakukan tindak perbaikan untuk produksi kedepannya.

Kata kunci : Manajemen Strategi, Produksi, Kualitas dan Ecoprint

ABSTRACT

The thesis titled "Strategic Management in Improving Production and Customer Satisfaction in Ecoprint Fabric Ayya Craft Beji Village, Boyolangu Subdistrict, Tulungagung Regency" by Marsha Amira Fauzi, NIM. 12405193196, supervised by Dr. Suminto, M.Pd.I.

The unstable weather can impede the production of eco-print fabrics. Therefore, business operators need to explore alternatives beyond relying on sunlight. It is essential to establish strategic production management before the production process begins. Strategic management is crucial for effective business operation, ensuring the ability to increase production levels in line with customer expectations. Consequently, this research focuses on the formulated research questions: 1) How is the production strategy planned to maintain quality in Ayya Craft's ecoprint fabric? 2) How is the implementation of the production strategy to uphold quality in Ayya Craft's ecoprint fabric? 3) How is the evaluation of the production strategy in maintaining quality in Ayya Craft's ecoprint fabric?

This research adopts a qualitative descriptive approach. Data collection involves methods such as observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques include data condensation, presentation, and drawing conclusions.

The research findings indicate that: 1) Ayya Craft Ecoprint engages in strategic production planning by considering indicators such as product development and design, demand forecasting, material needs planning, process route planning, equipment planning, and production scheduling. 2) Ayya Craft Ecoprint implements production strategies by considering indicators such as natural factors, labor, capital, expertise, types of raw materials, product quality, pricing, production quantity, and timeliness. 3) Ayya Craft Ecoprint evaluates production strategies by considering methods to measure realization against production plans, observing deviations or challenges, analyzing the causes of inventory, and implementing corrective actions for future production.

Keywords: Strategic Management, Production, Quality and Ecoprint