

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xix
الملخص	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Metode Penelitian	11
G. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Pengertian Komisi Penyiaran Indonesia	19
B. Pengaturan Hukum Komisi Penyiaran Indonesia	20

C. Pengertian Media Sosial.....	22
D. Pengertian Konten.....	26
E. Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III PENGATURAN PENGAWASAN KONTEN-KONTEN DI MEDIA SOSIAL DI INDONESIA.....	32
A. Landasan Hukum Kewenangan Komisi Penyiaran Indoensia	32
B. Pengaturan Pengawasan Konten Media Sosial Di Indonesia.....	35
BAB IV DESAIN KEWENANGAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DALAM MENGAWASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL DI INDONESIA .	60
A. Dampak Positif Negatif Dilakukannya Revisi Undang-Undang Penyiaran Dan Dibentuknya Dewan Pengawas Media Sosial.....	60
B. Desain Kewenangan Komisi Penyiaran Indonesia Dalam Mengawasi Konten Media Sosial Di Indonesia	64
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76