

## Daftar Rujukan

- Abubakar, Rusyidi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Acuviarta dan Purnayaksa, Permana Mukti. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota-Kota Besar Jawa Barat.” *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi* 2, no. 3 (2023): 171–80.
- Arifin, Nur Alam. “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sepeda Motor Bekas dengan Metode AHP dan SAW (Studi Kasus: Sahabat Motor).” *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)* 5, no. 2 (2020).
- Arifin, Samsul. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Raja Grafindo, 2008.
- Astuti, M., dan A. R. Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Ayu, Widia Resti. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo.” Skripsi, IAIN Ponorogo, 2020.
- Budianto, Apri, dan Kartika N Nugrahini. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015.
- Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2002.
- Christine, Christine, dan Wiwik Budiawan. “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang).” *Industrial Engineering Online Journal* 6, no. 1 (2017).
- Ebert, Ronald J., dan Ricky W. Griffin. *Business Essentials, Global Edition*. Pearson Education, 2019.
- Fadhallah. *WAWANCARA*. Jakarta: UNJ Press, 2021.

- Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, dan Sri Warsono. "Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil." *Managment Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (2019): 47–58.
- Gultom, Novianti Br, Erina Alimin, BA., MBA., M.M., Dr. Abdurohim, SE, MM., Rodame Monitorir Napitupulu, M.M, Jacob Abolladaka, S.Pd, MM, dan Dr. Tri Palupi Robustin, S.E., M.M. *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022. h
- Ii, John A. Pearce, dan Richard B. Robinson. *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Buku 2 -12/E*. Salemba Empat, 2015.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 2001.
- Kusen, Cerry Ryly, Marjam Mangantar, dan Imelda W.J Ogi. "Evaluasi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Rumah Makan Rica Tampurung Manado di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 3 (2022): 154.
- Lukmanasari, Ayuk Kristiana, dan Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan di Home Industry Ayunda Cake." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 5385–98.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis*. California: SAGE, 2014.
- Ni'matuzahroh dan Susanti Prasetyaningrum. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: UMMPress, 2018.
- Nirwana. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma, 2004.

- Nurhayaty, Maria. "Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis." *Jurnal Media Teknologi* 8, no. 2 (2022): 119–27.
- Premadi, Willy. *The Rapid Selling: 31 Hari Belajar Jualan agar Cepat Laku*. Yogyakarta: Stiletto Book, 2020.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. "Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret." *Jurnal Sains Manajemen* 7, no. 1 (2021).
- Qorry Prastiwi. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Pabrik Roti Al Fariz Bakery Medan." Skripsi, 2019.
- Raihan. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.
- Risqi Kurniawan. "Analisis Strategi Pemasaran dan Persaingan pada Bisnis Warung Kopi Kekinian (Modern) Dan Warung Kopi Tradisional Di Kabupaten Tulungagung." Skripsi. IAIN Tulungagung, 2021.
- Seto, Agung Anggoro, Fajar Surya Ari Anggara, Henry Kristian Siburian, Wenny Desty Febrian, Sulistyani Prabu Aji, Adhy Firdaus, Agrosamdhyo, dkk. *Studi Kelayakan Bisnis*. Get Press, 2022.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga, 2016.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Sulalah, Anis. "Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam: (Studi Pada Apotek di Wilayah Kerja Puskesmas Talang

Pamekasan).” *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* 11, no. 1 (2023): 161–78.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2005.

Tjiptono, *Service Marketing*. Yogyakarta: Marknesis, 2008.

Wahyuni. “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa.” Skripsi, Universitas Negeri Makasar, 2019.

Wibowo, Agung Hadi. “Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha pada PT. Karya Satria Semarang.” Skripsi, Universitas Semarang, 2021.

Wijaya, Andy dkk. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Yanti, Putro Delvi. “Analisis Penerapan Marketing Mix untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh pada Toko AD Souvenir.” Skripsi, UIN Ar-Raniry, 2020.

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. *Services Marketing*. Mc Graw-Hill Companies, Incorporated, 2006.