

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xix

BAB I: PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian	6

F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	8

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Strategi	10
B. Pengertian Pemasaran.....	11
C. Strategi Pemasaran	12
D. Bauran Pemasaran.....	13
E. Penjualan	21
F. Penelitian Terdahulu	22
G. Kerangka Konseptual	28

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Kehadiran Peneliti.....	30
D. Data dan Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahap-Tahap Penelitian	37

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	40
B. Paparan Data	41

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Pemasaran Abadi Jaya Motor dalam Meningkatkan Penjualan 57
- B. Kendala yang Dihadapi oleh Toko Sepeda Motor Bekas dalam Menerapkan Strategi Bauran Pemasaran 7P 68

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan71
- B. Saran73

DAFTAR RUJUKAN.....74

LAMPIRAN-LAMPIRAN78