

ABSTRAK

Ulfa Nuranisatul Malikhah, 126101203222, Praktik Jual Beli Truk Bekas di Media *Online* Ditinjau Dari Hukum Perlindungan Konsumen dan Hukum Ekonomi Syariah, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing: Muflihatul Bariroh, M.S.I

Kata Kunci:Praktik, Jual Beli, Media *Online*, Hukum Perlindungan Konsumen, Hukum Ekonomi Syariah.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Praktik jual beli truk bekas di media *online*. terdapat beberapa masalah keterlambatan dalam pembayaran, hilangnya komunikasi antara penjual dan pembeli, pembeli seandainya menawar harga, penjual membuat akun palsu, penjual sengaja menutupi kecacatan, masih diragukan terkait keaslian barang, pembeli yang labil, mesin truk sengaja ada yang diganti.

Rumusan masalah penelitian ini: 1) Bagaimana Praktik jual beli truk bekas di media *online*? 2) Bagaimana tinjauan jual beli truk bekas di media *online* menurut hukum perlindungan konsumen 3) Bagaimana tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik jual beli truk bekas di media *online*? Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut: 1) Untuk memaparkan Praktik jual beli truk bekas di media *online*. 2) Untuk menganalisis jual beli truk bekas di media *online* menurut hukum perlindungan konsumen. 3) Untuk menganalisis praktik jual beli truk bekas di media *online* menurut Hukum Ekonomi Syariah.

Jenis penelitian yang digunakan jenis penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan analisis deskriptif kualitatif. Sumber penelitian ini diambil dari sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik nalisis data yang digunakan adalah kondensasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi, Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Praktik jual beli truk di media *online* bahwa pemasarannya menggunakan media Facebook, Whatsap dan You tube. terdapat beberapa masalah diantaranya: keterlambatan pembayaran, mengganti nomor rangka mesin truk, menutup-nutupi kecacatan barang serta mengganti mesin-mesin truk yang tidak sesuai kaapasitasnya.2) Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Praktik jual beli truk bekas di media *online* ada beberapa pasal yang telah dilanggar 3)Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik jual beli truk bekas di media *online* terdapat unsur *gharar* dan *tadlis* yang dapat merugikan.

ABSTRACT

Ulfa Nuranisatul Malikah, 126101203222, problems of buying and selling used trucks in Online Media in terms of Consumer Protection Law and Islamic Economic law, Sharia Economic Law Study Program, Sharia Department, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2024, supervisor: Muflihatul Bariroh, M.S.I

Keywords: Problematics, Buying And Selling, Online Media, Consumer Protection Law, Islamic Economic Law.

This research is motivated by the problem of buying and selling used trucks in online media in Ngunut District, Tulungagung Regency. The causes include delays in payment, loss of communication between sellers and buyers, sellers arbitrarily bid prices, sellers create fake accounts, sellers deliberately cover up defects, still in doubt about the authenticity of the goods, unstable buyers, truck engines deliberately replaced.

The focus of this study: 1) What is the problem of buying and selling used trucks in online media? 2) How is the review of the problem of buying and selling used trucks in online media according to Consumer Protection Law 3) How is the review of Islamic Economic Law on the problem of buying and selling used trucks in online media? The purpose of this study as follows: 1) to describe the problem of buying and selling used trucks in online media. 2) to analyze the review of buying and selling used trucks in online media according to consumer protection law. 3) to analyze the review of Islamic Economic Law on buying and selling used trucks in online media.

Type of research used this type of field research using qualitative descriptive analysis approach. Sources of this study were taken from primary data sources and secondary data. Data collection techniques used in this study in the form of in-depth interview observation and documentation. Data analysis techniques used are data condensation, data presentation, conclusion and verification, while for checking the validity of the data using triangulation.

The results: 1) problems in buying and selling trucks in online media including late payment, changing the truck engine frame number, covering up defects in goods and replacing truck engines that are not in accordance with their capacity. 2) review of Consumer Protection Law on the problem of buying and selling used trucks in online media is there are several articles that have been violated 3) review of Islamic Economic Law on the problem of buying and selling used trucks in online media there are some conditions in

buying and selling islam that have not been implemented, namely gharar and tadbis contain elements of fraud that can be harmful.

الملخص

ألفا نورانيساتول مليكة ، ١٢٦١٠١٢٠٣٢٢٢ ، مشاكل بيع وشراء الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام عبر الإنترنت من حيث قانون حماية المستهلك والقانون الاقتصادي الإسلامي ، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي ، قسم الشريعة ، كلية الشريعة والعلوم القانونية ، السيد علي رحمة الله جامعة الدولة الإسلامية تولونجاونج ، ٢٠٢٤ ، المستشار: مفلحات الباربروه ، ماجستير العلوم

الكلمات المفتاحية: الإشكاليات ، البيع والشراء ، وسائل الإعلام عبر الإنترنت ، قانون حماية المستهلك ، القانون الاقتصادي الإسلامي.

هذا البحث مدفوع بمشكلة شراء وبيع الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام عبر الإنترنت في منطقة نغونوت ، تولونجاونج ريجنسي. وتشمل الأسباب التأخير في الدفع ، وفقدان التواصل بين البائعين والمشتريين ، والبائعين محاولة تعسفا الأسعار ، والبائعين إنشاء حسابات وهمية ، والبائعين تغطية عمدا العيوب ، لا يزال في شك حول صحة البضائع والمشتريين غير مستقرة ، ومحركات الشاحنات استبدال عمدا.

محور هذه الدراسة: (١) ما هي مشكلة شراء وبيع الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام عبر الإنترنت؟ (٢) كيف يتم استعراض مشكلة بيع وشراء الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام على الانترنت وفقا لقانون حماية المستهلك (٣) كيف يتم استعراض القانون الاقتصادي الإسلامي على مشكلة بيع وشراء الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام على الانترنت؟ والغرض من هذه الدراسة على النحو التالي: (١) لوصف مشكلة شراء وبيع الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام على الانترنت. (٢) تحليل مراجعة بيع وشراء الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام عبر الإنترنت وفقا لقانون حماية

المستهلك. ٣) تحليل مراجعة القانون الاقتصادي الإسلامي بشأن بيع وشراء الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام عبر الإنترنت.

نوع البحث استخدم هذا النوع من البحث الميداني باستخدام نهج التحليل الوصفي النوعي. تم أخذ مصادر هذه الدراسة من مصادر البيانات الأولية والبيانات الثانوية. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة في شكل مراقبة وتوثيق مقابلة متعمقة. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تكثيف البيانات وعرض البيانات والاستنتاج والتحقق ، أثناء التحقق من صحة البيانات باستخدام التثليث.

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١) مشاكل في شراء وبيع الشاحنات في وسائل الإعلام عبر الإنترنت بما في ذلك التأخر في السداد ، وتغيير رقم إطار محرك الشاحنة ، والتستر على العيوب في البضائع واستبدال محركات الشاحنات التي لا تتوافق مع سعتها. (٢) مراجعة قانون حماية المستهلك حول مشكلة شراء وبيع الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام عبر الإنترنت وفقا لمبادئ قانون حماية المستهلك ، ولكن هناك العديد من المواد التي تم انتهاكها (٣)مراجعة القانون الاقتصادي الإسلامي حول مشكلة شراء وبيع الشاحنات المستعملة في وسائل الإعلام عبر الإنترنت وفقا لأركان البيع والشراء في الإسلام. ولكن هناك بعض الشروط في بيع وشراء الإسلام التي لم تنفذ ، وهي الغرار وتادليس تحتوي على عناصر الغش التي يمكن أن تكون ضارة.