

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LAIN	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Hasil Penelitian	4
E. Penegasan Istilah	5
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Jual Beli di Media <i>Online</i>	9
B. Hukum Perlindungan Konsumen	29
D. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian	43
C. Kehadiran Peneliti	43
D. Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50

H. Tahap-Tahap Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
A. Paparan Data.....	53
B. Temuan Data Penelitian	61
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Praktik Jual Beli Truk Bekas di Media <i>Online</i>	63
B. Praktik Jual Beli Truk Bekas Di Media <i>Online</i> Di Tinjau Dari Hukum Perlindungan Konsumen	66
C. Praktik Jual Beli Truk Bekas di Media <i>Online</i> Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Syariah.....	69
BAB VI PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83