

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>D. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>E. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
1. Secara Teroritis .....	11
2. Secara Praktis.....	12
<b>F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>13</b>

<b>G. Penegasan Istilah.....</b>	<b>14</b>
1. Definisi Konseptual .....	14
2. Definisi Operasionl .....	14
<b>H. Sistematika Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II : LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
<b>A. Kerangka Teori.....</b>	<b>19</b>
1. Signalling Theory.....	19
2. Pasar Modal .....	20
3. Harga Saham.....	27
4. Investasi.....	29
5. Rasio Profitabilitas.....	30
<b>B. Kajian Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>35</b>
<b>C. Kerangka Konseptual.....</b>	<b>42</b>
<b>D. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>44</b>
1. Pendekatan Penelitian .....	44
2. Jenis Penelitian .....	44
<b>B. Populasi, Sampel, dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>46</b>
1. Populasi .....	45
2. Sampel .....	45
3. Teknik Sampling.....	45
<b>C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....</b>	<b>47</b>

1. Sumber Data .....	47
2. Variabel Penelitian.....	48
3. Skala Pengukuran .....	48
<b>D. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>48</b>
<b>E. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>49</b>
1. Uji Analisis Deskriptif .....	49
2. Uji Asumsi Klasik .....	49
3. Uji Regresi Linear Berganda .....	52
4. Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>56</b>
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>60</b>
1. Analisis Deskriptif.....	60
2. Uji Asumsi Klasik .....	62
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	66
4. Uji Hipotesis .....	68
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
A. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Return On Assets</i> (ROA), <i>Return On Equity</i> (ROE), dan <i>Return On Investment</i> (ROI) Terhadap Harga Saham PT Mayora Indah Tbk .....	75
B. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham PT Mayora Indah Tbk .....	77
C. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap Harga Saham	

PT Mayora Indah Tbk .....	79
D. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham	
PT Mayora Indah Tbk .....	81
E. Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI) Terhadap Harga Saham	
PT Mayora Indah Tbk .....	84
<b>BAB IV : KESIMPULAN.....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	