

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Rasio Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022” yang ditulis oleh Asti Putri Sholikhah, NIM. 126406201021, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan pembimbing Dedi Suselo, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya fenomena yang terjadi tahun 2020, adanya pandemi covid-19 dan globalisasi membuat persaingan antara perusahaan manufaktur di Indonesia semakin kuat yang menimbulkan perusahaan dituntut untuk dapat bersaing di pasar domestik maupun internasional, kemudian di tahun 2021 terjadinya perang Rusia Ukraina yang menjadikan kenaikan harga pangan, dan tahun 2022 terkendalanya inflasi yang telah berdampak langsung pada kondisi profitabilitas tiap perusahaan melalui *Return On Assets*. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari rasio likuiditas terhadap profitabilitas, (2) untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari kebijakan dividen terhadap profitabilitas, (3) untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari keputusan investasi terhadap profitabilitas, (4) untuk menguji apakah secara simultan terdapat pengaruh dari rasio likuiditas, kebijakan dividen, dan keputusan investasi terhadap profitabilitas.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis asosiatif, metode analisis panel data. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi laporan keuangan perusahaan sektor makanan dan minuman. Jenis data sekunder yang bersumber dari IDX periode 2020-2022, pengujian data menggunakan Eviews-9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat pengaruh secara signifikan dari rasio likuiditas terhadap profitabilitas perusahaan sektor makanan dan minuman, sehingga perlu mengevaluasi faktor-faktor lain, seperti kondisi pasar, (2) terdapat pengaruh negatif signifikan dari kebijakan dividen terhadap profitabilitas, sehingga diperlukannya penyesuaian tingkat dividen untuk menjaga profit perusahaan, (3) tidak terdapat pengaruh secara signifikan dari keputusan investasi terhadap profitabilitas, perlunya strategi harga untuk meningkatkan profitabilitas, (4) secara simultan terdapat pengaruh positif signifikan dari rasio likuiditas, kebijakan dividen, dan keputusan investasi terhadap profitabilitas perusahaan sektor makanan dan minuman, dari variabel tersebut dapat mengukur kinerja keuangan di perusahaan secara optimal.

Kata Kunci : Profitabilitas, ROA, Rasio Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Liquidity ratios, Dividend Policy, and Investment Decisions on the Profitability of Food and beverage Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2022” written by Asti Putri Sholikhah, NIM. 126406201021, Sharia Financial Management Study Program, Department of Business with supervisor Dedi Suselo, S.E., M.M.

This research is motivated by a phenomenon that occurs in 2020, the Covid-19 pandemic throughout the world, especially in Indonesia and globalization, made competition between manufacturing companies in Indonesia even stronger, which resulted in companies being required to be able to compete in domestic and international markets, then in 2021 the Russian-Ukrainian war occurred which caused price increases. food, and in 2022 controlled inflation will have a direct impact on the profitability of each company through Return On Assets. So good integration between liquidity ratios, dividend policy and investment decisions is very important to achieve optimal financial balance. The objectives of this research are (1) to test whether there is an influence of the liquidity ratio on profitability, (2) to test whether there is an influence of dividend policy on profitability, (3) to test whether there is an influence of investment decisions on profitability, (4) to test whether there is a simultaneous influence of liquidity ratios, dividend policy, and investment decisions on profitability.

This research uses quantitative methods with associative research using panel data analysis methods. The data collection technique is in the form of documentation of financial reports for food and beverage sector companies. Types of secondary data sourced from IDX for the 2020-2022 period, data testing using Eviews-9. The results of this research indicate that (1) there is no significant influence of the liquidity ratio on the profitability of food and beverage sector companies, so it is necessary to evaluate other factors, such as market conditions, (2) there is a significant negative influence of dividend policy on the profitability, so it is necessary to adjust dividend levels to maintain company stability, (3) there is no significant influence of investment decisions on the profitability, the need for a pricing strategy to increase profitability, (4) simultaneously there is a significant positive influence of liquidity ratios, dividend policy, and investment decisions on the profitability of sector companies food and beverages, through company financial policies can achieve optimal balance.

Keywords: Profitability, ROA, Liquidity Ratio, Dividend Policy, and Investment Decisions.