

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Pembahasan .....	17

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	19
B. Profitabilitas .....	20
C. Rasio Likuiditas .....	23
D. Kebijakan Dividen .....	27
E. Keputusan Investasi .....	29
F. Penelitian Terdahulu .....	32
G. Kerangka Konseptual .....	41
H. Hipotesis Penelitian .....	43

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	44
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	44
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	46
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	49
E. Analisis Deskriptif Data.....	50

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Profil Umum Objek Perusahaan .....	60
B. Deskripsi Data.....	63

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman .....	79
B. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman .....	84
C. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman .....	88
D. Pengaruh Rasio Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman .....	91

## **BAB IV : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	94
B. Saran .....	97