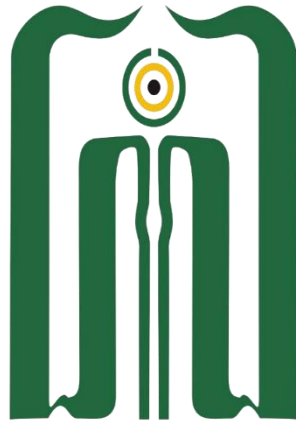


PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, *FASHION INVOLVEMENT*, DAN *PROMOTION* TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO PADA MAHASISWA UIN SATU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

SKRIPSI



Oleh :

Moch Kevin Salma Pangestu
NIM. 126405203233

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2024**

PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, *FASHION INVOLVEMENT*, DAN *PROMOTION* TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO PADA MAHASISWA UIN SATU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Moch Kevin Salma Pangestu
NIM. 126405203233

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2024**

Lampiran 10 Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Moch Kevin Salma Pangestu

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat/Tanggal Lahir: Tulungagung, 3 Juni 2000

Jurusan : Bisnis dan Manajemen

Progam Studi : Manajemen Bisnis Syariah

NIM : 126405203233

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, Harga, *Fashion Involvement*, dan *Promotion* terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa UIN SATU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”, ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas plagiarisme. Jika kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 25 Maret 2024

Penulis



Moch Kevin Salma Pangestu

NIM. 126405203233

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, Harga, *Fashion Involvement*, dan *Promotion* Terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa UIN SATU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam” yang ditulis oleh Moch Kevin Salma Pangestu, NIM. 126405203237 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 18 Maret 2024
Pembimbing,



Siswahyudianto, M.M.
NI PPPK. 198406152023211019

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulva Sari, S.E.Sv., M.E
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

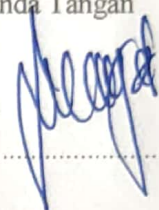
Skripsi dengan judul "Pengaruh *Brand Image*, Harga, *Fashion Involvement*, dan *Promotion* Terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa UIN SATU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam" yang ditulis oleh Moch Kevin Salma Pangestu, NIM. 126405203233 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 30 bulan April tahun 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / penguji

Siswahyudianto, M.M
NI PPPK. 198406152023211019



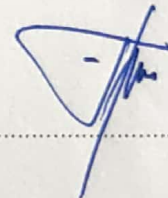
Penguji Utama:

Rendra Erdkhadifa, M.Si
NIP. 199002102019031014



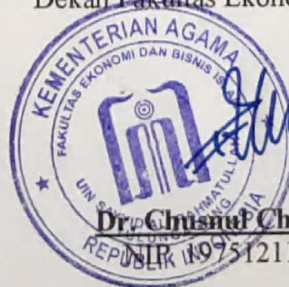
Sekretaris / Penguji:

Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc
NIP. 199106092022031001



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MOCH KEVIN SALMA PANGESTU
NIM : 126405203233
Jurusan : BISNIS dan MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI dan BISNIS
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Brand Image, Harga, Fashion Involvement, dan Promotion Terhadap Minat Beli Produk Erigo Pada Mahasiswa UIN Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 25 JUNI 2024
Yang Menvatakan,



MOCH KEVIN SALMA PANGESTU
Nama terang dan tanda tangan