

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015.
- Arfia, Mega. "Pengaruh Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Produk Fashion Muslim di Ecommerce", *Youth & Islamic Economic Journal* 3, no. 2 (2022): 22
- Arianto, Nurmin. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : Cipta Media Nusantara. 2022.
- Chandra Evelyn. "Pengaruh Direct Marketing dan Personall Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pie Elis" *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1 no. 4 (2016) : 416
- Dara, Komang Eddy Krismantara, Putu Sri Hartati, dan I Made Astrama. "Pengaruh Sosial Media Instagram Dan Shopping Fashion Involvement Terhadap Keputusan Pembelian". 3, No. 5 (2023): 858.
- Efendi, Nur Ika, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran*. Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBMSPSS Statistik Version 26.0*. Riau : DOTPLUS Publisher,. 2021
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsrep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media,2019).
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.

Fitriyana, Rani, dan Khamo Waruwu. “Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Platform Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB UTND)”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis* 3, no. 1 (2022): 11

Gunawan, Nicholas Francois. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Two Good Bakery”. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4, No. 12, (2020): 1617

Hamid, Rahmad Solling. 2023. *Manajemen Pemasaran Modern Strategi dan Taktik untuk Kesuksesan Bisnis*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Hartanto, Bobby, Leni Indriyani. *Monograf Minat Beli di Marketplace Shopee*, Sumatera Utara : PT Inovasi Pratama Internasional. 2022

Herawan, Muhammad Nuch Ghiffary, Citra Savitri, dan Syifa Pramudita Faddila. “Pengaruh Brand Ambassador “Blackpink” Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018 Universitas Buana Perjuangan Karawang”. 7, No. 1 (2022): 19

<https://dataindonesia.id/> . diakses pada tanggal 26 September 2023 pukul 08.00 WIB.

<https://www.dataindustri.com/produk> . diakses pada tanggal 28 November 2023 pukul 10.00 WIB.

Indrasari, Meithana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya : Unitomo Press. 2019.

- Izmy, Fahmi Faizal Izmy, Rony Malvia Mardani, dan Nurhidayah. “Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada E-Commerce Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)”. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 61
- Kambolong, Makmur, dkk. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*, Pasuruan : CV. Penerbit Quara Media.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta : Pandiva Buku). 2016.
- Kurniawan, Pebi, Anwar, Yohny, dan Jufri Ali. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Selat Media Partners.
- Perdana, Echo. “Olah Data Echo Skripsi dengan SPSS 22”, (Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB. 2016.
- Pertiwi, Afriliya Dian dan Syaifuddin Fahmi. “Pengaruh Harga, Promosi Digital Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Fashion Di Marketplace”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 4, (2022): 625
- Priadana, Sidik Priadana, dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Tangerang : Pascal Books. 2021.
- Purnomo Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, (Ponorogo :Cv.Wade Group. 2016.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

- Syarifudin, *Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan, “Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah”*, (Lhokseumawe: Unimal Press, 2019), hal. 10-12
- Rifkhan, *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*, Indramayu ; CV Adanu Abimata, 2023, hal. 97.
- Riyanto, Slamet, Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Sleman: Deepublish, 2020), hal. 138
- Satria, Artha Pratama, dan Rita Intan Permatasari, “Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia”, *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 11, No. 1 (2021), hal. 43
- Ramdhani, Daden dkk. *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*, Yogyakarta : CV. Markumi. 2020.
- Rangkuti Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Integrated MarketingCommunication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2009.
- Riyanto, Slamet. *Metode Riset Penelitian*, Sleman : CV Budi Utama. 2022.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*, Bojonegoro : KBM Indonesia. 2021.
- Sari, Ni Kadek Yusnia Purnama, I Wayan Pantiyasa, dan I Gusti Ayu Eka Suwintari. “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Di Mercure Bali Legian”. *PARIS (Jurnal Pariwisata dan Bisnis)* 02, No. 2 (2023): 569

- Siregar, Edison. *Riset dan Seminar Sumber Daya Manusia*, Bandung : Widina Media Utama. 2022.
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, Bandung: Alfabeta: 2013.
- Supriyatna, Wawan, Ade Rachmawan, dan Zakaria. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Peyek Kacang Diprodusen Peyek Berkah Bersaudara Bojong Sari, Depok, Jawa Barat”, *Jurnal Semarak*, 4, No. 2 (2021): 31
- Suyoto, Sandu, dan Ali Sodik. “Dasar Metodologi Penelitian”, Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Tanata, Hungga Fernando dan Sonata Christian. ” Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Hungtata”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 4, No. 2 (2019): 230
- Tonce, Yosef, Yoseph Darius Purnama Rangga. *Minat dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*, Indramayu : CV. Adanu Abimata. 2022.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa untuk Melakukan RIset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntanasi*, Jakarta : Gramedia Pustaka. 2002.