

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Dbstrak.....	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10

D. Manfaat Penelitian	11
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. <i>Grand Theory</i>	16
B. Kerangka Teori	17
C. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	31
D. Kerangka Konseptual.....	35
E. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	39
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
A. Deskripsi Data	58
B. Hasil dan Analisis Data Penelitian	79
BAB V PEMBAHASAN	94

A. Pengaruh <i>Brand Image</i> , Harga, <i>Fashion Involvement</i> , dan <i>Promotion</i> , terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa UIN Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	94
B. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa UIN Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	98
C. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa UIN Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	100
D. Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa UIN Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	102
E. Pengaruh <i>Promotion</i> terhadap Minat Beli Produk Erigo pada Mahasiswa UIN Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	104
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN 115	