

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Prakata	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Lampiran	xv
Pedoman Transliterasi	xvi
Abstrak	xvii
Daftar Isi	xxv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	11
D. Hipotesis Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Strategik	18
1. Konsep Strategi.....	18
2. Pengertian Manajemen Strategi.....	24
3. Manajemen Strategik Madrasah	27
4. Proses Manajemen Strategik Madrasah	29
B. Daya Saing Lembaga	37
1. Konsep Daya Saing	37
2. Sikap dan Langkah dalam Bersaing	39
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing	42

C. Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Daya Saing Lmbaga ..	45
1. Formulasi Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga .	45
2. Implementasi Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga	64
3. Evaluasi Strategi dalam Meningkatkan Daya saing Lembaga	66
D. Penelitian Terdahulu.....	69
E. Paradigma Penelitian	74

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	77
B. Metode Kualitatif.....	80
1. Kehadiran Peneliti	80
2. Lokasi Penelitian	82
3. Sumber Data	83
4. Teknik Pengumpulan Data	83
5. Analisis Data Kualitatif	85
6. Pengecekan Keabsahan data.....	90
7. Tahapan-tahapan Penelitian.....	93
C. Metode Kuantitatif	95
1. Variabel Penelitian	95
2. Populasi dan Sampel.....	96
3. Teknik Pengumpulan Data	98
4. Instrumen Penelitian.....	102
5. Uji Coba Instrumen	109
6. Sumber Data dan Data.....	121
7. Analisis	122

BAB IV PAPARAN DATA

A. Paparan Data Kualitatif	136
B. Paparan Data Kuantitatif	154

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembahasan Penelitian Kualitatif	196
B. Pembahasan Penelitian Kuantitatif.....	212

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	238
B. Implikasi	242
C. Saran	243

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN