

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
A. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	23
B. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	24
C. Nilai Perusahaan.....	28
D. Likuiditas.....	30

E.	Profitabilitas	31
F.	<i>Leverage</i>	32
G.	Ukuran Perusahaan	35
H.	Penelitian Terdahulu	36
I.	Kerangka Konseptual	44
J.	Hipotesis Penelitian	45
	BAB III METODE PENELITIAN	44
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	45
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	46
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	48
E.	Teknik Analisis Data	49
F.	Uji Asumsi Klasik	56
	BAB IV HASIL PENELITIAN	59
A.	Deskripsi Sampel Penelitian	59
B.	Deskripsi Data	65
	BAB V PEMBAHASAN	80
A.	Pengaruh likuiditas, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII)	80
B.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar <i>Jakarta Islamic Indeks</i> (JII)	81
C.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Indeks</i> (JII)	83
D.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Indeks</i> (JII)	85
E.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	87

BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN – LAMPIRAN	99