

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) Tahun 2018-2022” ini ditulis oleh Fifit Iza Rosita, NIM. 126406201067, Progam Studi Manajemen Keuangan Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan dosen pembimbing Ibu Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kenaikan dan penurunan nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII), sehingga perusahaan dikatakan dalam keadaan belum stabil dalam memperoleh laba suatu perusahaan. Penyebab naik turunnya nilai perusahaan suatu perusahaan yaitu dengan memprediksi faktor internal yang dipengaruhi oleh rasio keuangan berupa likuiditas, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

Tujuan penelitian ini di antara lain: 1) Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) tahun 2018-2022, 2) Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) tahun 2018-2022, 3) Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) tahun 2018-2022, 4) Untuk menganalisis ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) tahun 2018-2022.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dan sumber data yaitu data sekunder dengan jumlah sampel 8 perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) mulai tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Pengelohan data dalam penelitian ini menggunakan E-Views 12 dengan teknik analisis regresi data panel.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa uji t menunjukkan 1) likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 3) *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 4) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Nilai perusahaan, likuiditas, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan.*

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Liquidity, Profitability, Leverage, and Company Size on the Company Value Registered in the Jakarta Islamic Index (JII) 2018-2022" was written by Fifit Iza Rosita, NIM. 126406201067, Islamic Financial Management Study Program, Business and Management Department, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung with Supervising Lecturer Mrs. Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

This research is motivated by the increase and decline in the company's value in companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII), so the company is said to be in a state of not stable in obtaining a company's profits. The cause of the company's company to increase the value of a company is by predicting internal factors that are influenced by financial ratios in the form of liquidity, profitability, leverage, and company size.

The objectives of this study include: 1) To analyze the effect of liquidity on the company's registered in the Jakarta Islamic Index (JII) in 2018-2022, 2) to analyze the effect of profitability on the value of the company listed in the Jakarta Islamic Index (JII) in 2018 -2022, 3) to analyze the effect of leverage on the value of companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) in 2018-2022, 4) to analyze the company's size of the company's registered company in the Jakarta Islamic Index (JII) in 2018-2022.

This study uses a quantitative approach with the type of associative and data source research, namely secondary data with a sample number of 8 companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) starting in 2018-2022. Sampling techniques using purposive sampling. Data management in this study uses e-views 12 with panel data regression analysis techniques.

The results of the study can be concluded that the t test shows 1) Liquidity has no effect on the value of the company. 2) Profitability has a significant effect on company value. 3) Leverages have no significant effect on company value. 4) Company size has a significant effect on company value.

Keywords: *Company value, liquidity, profitability, leverage, and company size.*