

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Manajemen Strategik Dalam Meningkatkan Mutu dan Daya Saing Pendidikan (Studi Multikasus MAN 2 Kota Kediri dan SMK SORE Tulungagung)”, yang di tulis oleh Andia Ro’isatul Vitri, NIM 1880501220014. Dengan promotor Prof. Dr. H. Achmad Patoni, M.Ag. dan Prof. Dr. H. Sulistyorini, M.Ag.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Mutu, Daya Saing

Penelitian ini di dasari atas fenomena kualitas pendidikan yang menduduki peringkat ke 10 dari 14 negara berkembang. Pengelolaan lembaga dan strategi yang dilaksanakan juga menjadi salah satu faktor yang dapat meningkatkan kualitas pendidikan. Fokus dan pertanyaan penelitian ini terbagi menjadi 4 hal, yaitu: 1) Bagaimana analisis lingkungan dalam meningkatkan mutu dan daya saing pendidikan di MAN 2 Kota Kediri dan SMK SORE Tulungagung?, 2) Bagaimana perumusan strategik dalam meningkatkan mutu dan daya saing pendidikan di MAN 2 Kota Kediri dan SMK SORE Tulungagung?, 3) Bagaimana implementasi strategik dalam meningkatkan mutu dan daya saing pendidikan di MAN 2 Kota Kediri dan SMK SORE Tulungagung?, 4) Bagaimana evaluasi strategik dalam meningkatkan mutu dan daya saing pendidikan di MAN 2 Kota Kediri dan SMK SORE Tulungagung?

Metode penelitian ini yaitu kualitatif, jenis penelitian deskriptif dengan model rancangan multi kasus, teknik pengumpulan data observasi partisipan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data model Miles dan Huberman. Pemgecekan keabsahan data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas yang meliputi (*Uji Credibility, Uji Transferability, Uji Dependability, dan Uji Confirmability*). Hasil penelitian ini adalah 1) Peneliti melakukan analisis lingkungan strategik pada kedua lembaga dengan menggunakan analisis SWOT, 2) Perumusan strategik kedua lembaga menggunakan strategi SO (*Strenght vs Opportunities*), 3) Implementasi strategi : meskipun memiliki rumusan strategi, sama-sama menggunakan strategi SO, namun dalam implementasi kedua lembaga melaksakan progam yang berbeda yang dipengaruhi oleh latar belakang kedua lembaga, 4) Evaluasi strategik Evaluasi strategik kedua lembaga memiliki kesamaan

ABSTRACT

Thesis with the title "Strategic Management in Improving the Quality and Competitiveness of Education (Multicase Study of MAN 2 Kediri City and Vocational School SORE Tulungagung)", written by Andia Ro'isatul Vitri, NIM 1880501220014. With promoter Prof. Dr. H. Achmad Patoni, M.Ag. and Prof. Dr. H. Sulistyorini, M.Ag.

Keywords: Strategic Management, Quality, Competitiveness

This research is based on the phenomenon of education quality which is ranked 10th out of 14 developing countries. Institutional management and the strategies implemented are also factors that can improve the quality of education. The focus of this research is divided into 4 things, namely: 1) How does environmental analysis improve the quality and competitiveness of education at MAN 2 Kediri City and SMK SORE Tulungagung?, 2) What is the formulation strategy for improving the quality and competitiveness of education at MAN 2 Kediri City and SMK SORE Tulungagung?, 3) What is the implementation strategy for improving the quality and competitiveness of education at MAN 2 Kota Kediri and SMK SORE Tulungagung?, 4) What is the evaluation strategy for improving the quality and competitiveness of education at MAN 2 Kota Kediri and SMK SORE Tulungagung?

This research method is qualitative, descriptive research type with a multi- case design model, data collection techniques participant observation, in-depth interviews and documentation. Miles and Huberman model data analysis. Checking the validity of the data uses validity tests and reliability tests which include (Credibility Test, Transferability Test, Dependability Test, and Confirmability Test. The results of this research are 1) The researcher conducted a strategic environmental analysis of both institutions using SWOT analysis, 2) The strategic formulation of both institutions used the SO strategy (Strength vs Opportunities), 3) Strategy implementation: even though they have a strategy formulation, they both use the SO strategy , however, in implementation the two institutions carry out different programs which are influenced by the background of the two institutions, 4) Strategic evaluation The strategic evaluation of the two institutions has similarities.

ملخص

أطروحة بعنوان "الإدارة الإستراتيجية في تحسين جودة التعليم وقدرته التنافسية (دراسة متعددة الحالات لمدينة مدرسة عليية نغري ٢ كوتا كديري والمدرسة المهنية صري تولوجاجوج)"، كتبها أنديا روبساتول فيتري، القوم ١٤٠١٢٢٠٠١٨٨٠٥٠١٢٢٠٠١٤ . مع المشرف البروفيسور. دكتور. ح. أحمد فاتوني، ماجستير. والبروفيسور دكتور. ه. سوليستيوريني، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإستراتيجية، الجودة، التنافسية

يعتمد هذا البحث على ظاهرة جودة التعليم التي تحتل المرتبة العاشرة من بين ١٤ دولة نامية. تعد الإدارة المؤسسية والاستراتيجيات المنفذة أيضًا من العوامل التي يمكنها تحسين جودة التعليم. ينقسم تركيز هذا البحث إلى ٤ أشياء، وهي: (١) كيف يعمل التحليل البيئي على تحسين جودة التعليم وقدرته التنافسية في مدرسة عليية نغري ٢ كوتا كديري و المدرسة المهنية صري تولوجاجوج؟، (٢) ما هي الصياغة الإستراتيجية لتحسين الجودة والقدرة التنافسية التعليم في مدرسة عليية نغري ٢ كوتا كديري و المدرسة المهنية صري تولوجاجوج؟، (٣) ما هو التنفيذ الاستراتيجي في تحسين جودة التعليم والقدرة التنافسية في مدرسة عليية نغري ٢ كوتا كديري والمدرسة المهنية صري تولوجاجوج؟، (٤) ما هو التقييم الاستراتيجي في تحسين التعليم في مدرسة عليية نغري ٢ كوتا كديري والمدرسة المهنية صري تولوجاجوج؟

طريقة البحث هذه هي نوع بحث وصفي نوعي مع نموذج تصميم متعدد الحالات، وتقنيات جمع البيانات، ومراقبة المشاركين، والمقابلات المتعمقة والوثائق. تحليل بيانات نموذج مايلز وهوبرمان. للتحقق من صحة البيانات يتم استخدام اختبارات الصلاحية واختبارات الثبات والتي تشمل (اختبار المصدقية، اختبار قابلية النقل، اختبار الاعتمادية، واختبار التأكيد.

تائج هذا البحث هي (١) أجرى الباحث تحليلاً بيئياً استراتيجياً
لكلتا المؤسستين باستخدام تحليل صوة، (٢) استخدمت الصياغة الإستراتيجية
لكلا المؤسستين استراتيجية SO (القوة مقابل الفرص)، (٣) تنفيذ
الإستراتيجية: على الرغم من أن لديهما في صياغة الاستراتيجية، تستخدم
كلتاها استراتيجية صو، ومع ذلك، في التنفيذ نفذ المؤسستان برامج مختلفة
تتأثر بخلفية المؤسستين، (٤) التقييم الاستراتيجي هناك أوجه تشابه بين التقييم
الاستراتيجي للمؤسستين